

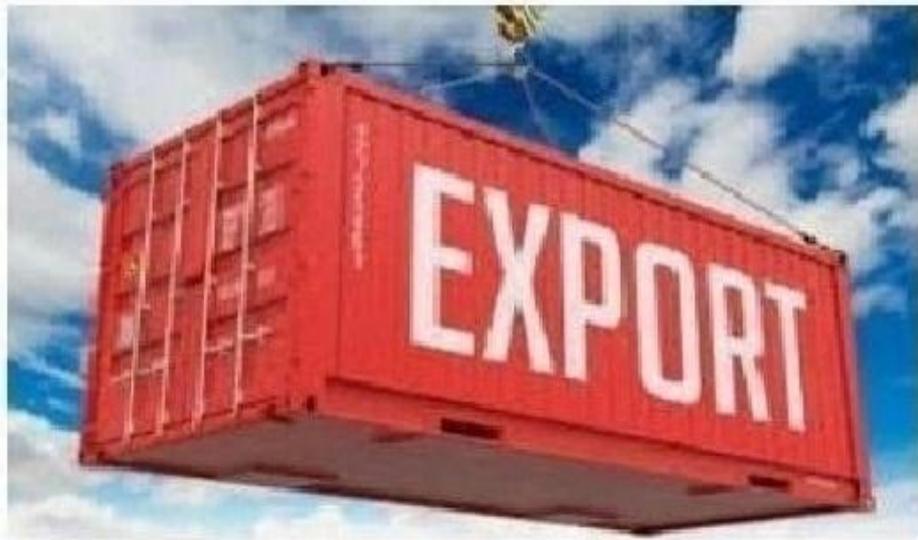


جمهورية مصر العربية
وزارة التجارة والصناعة
قطاع نظم المعلومات والتحول الرقمي
الإدارة المركزية للإحصاء والتقارير والنشر الإلكتروني

التقرير السنوي

اتجاهات الصادرات المصرية في الأسواق الأوروبية

(خلال الفترة 2011-2019)



إعداد

صبحي مقار

رئيس الإدارة المركزية
للإحصاء والتقارير والنشر الإلكتروني

(العدد 1) - أكتوبر 2020

المحتويات

- أولاً:** تطور حجم التجارة الخارجية لمصر مع الدول الأوروبية خلال الفترة 2011-2019. 2
- ثانياً:** التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية في الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019. 6
- ثالثاً:** الهيكل السلعي للصادرات المصرية في الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019. 11
- رابعاً:** ملحق إحصائي بأهم الصادرات السلعية المصرية في الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019 وأهميتها النسبية في واردات هذه الأسواق من العالم. 51-21

اتجاهات الصادرات المصرية

في الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019

=====

انطلاقاً من اختصاصات الإدارة المركزية للإحصاء والتقارير والنشر الإلكتروني، والتي تتمثل أهمها في جمع وتحليل البيانات وإعداد المؤشرات والأدلة الإحصائية المختلفة وتوفير المعلومات للسادة المختصين في صورة تقارير دورية شهرية وربع سنوية وسنوية يتم نشرها وإتاحتها للجهات المعنية داخل وخارج وزارة التجارة والصناعة بهدف دعم اتخاذ القرارات المختلفة، وتطبيقاً لشعار "الجودة طريق التميز".

نقدم هذا التقرير السنوي الذي يتضمن في قسمه الأول تطور حجم التجارة الخارجية لمصر مع الدول الأوروبية، حيث بلغ معدل نمو إجمالي حجم التجارة الخارجية 1.53% خلال الفترة 2011-2019 ليصل حجم التجارة الخارجية إلى 38.720 مليار دولار عام 2019 مقارنة بـ 34.283 مليار دولار عام 2011. كما بلغ معدل نمو عجز الميزان التجاري لمصر مع الدول الأوروبية 4.57% خلال الفترة 2011-2019 لتصل قيمة العجز إلى 19.090 مليار دولار عام 2019 مقارنة بـ 13.353 مليار دولار عام 2011.

ويتضمن القسم الثاني التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية في الأسواق الأوروبية، حيث بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة الصادرات المصرية للأسواق الأوروبية 0.80% خلال الفترة 2011-2019 ليصل إجمالي قيمة الصادرات المصرية 9.815 مليار دولار عام 2019 مقارنة بـ 10.465 مليار دولار عام 2011. ويلاحظ وجود تركيز في الأسواق التصديرية للمنتجات المصرية، حيث تبلغ الأهمية النسبية لأهم 10 أسواق تصديرية لمصر في أوروبا 86.16% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الأوروبية (41 دولة) عام 2019.

ويتضمن القسم الثالث الهيكل السلعي للصادرات المصرية في الأسواق الأوروبية (وفقاً للكود الرباعي)، حيث بلغت نسبة مساهمة إجمالي قيمة الصادرات المصرية إلى الدول الأوروبية 32.04% من إجمالي قيمة صادرات مصر عام 2019 مقارنة بـ 33.14% عام 2011. ويلاحظ وجود تركيز في الصادرات السلعية المصرية في الأسواق الأوروبية، حيث تبلغ الأهمية النسبية لصادرات أهم 30 سلعة 77.24% من إجمالي قيمة صادرات مصر السلعية للدول الأوروبية عام 2019.

ويتضمن القسم الرابع ملحق إحصائي بأهم 30 سلعة تصدرها مصر إلى الأسواق الأوروبية (كل سلعة على حدة) خلال الفترة 2011-2019 وأهميتها النسبية في واردات هذه الأسواق من العالم.

أولاً: تطور حجم التجارة الخارجية لمصر مع الدول الأوروبية خلال الفترة 2011-2019:

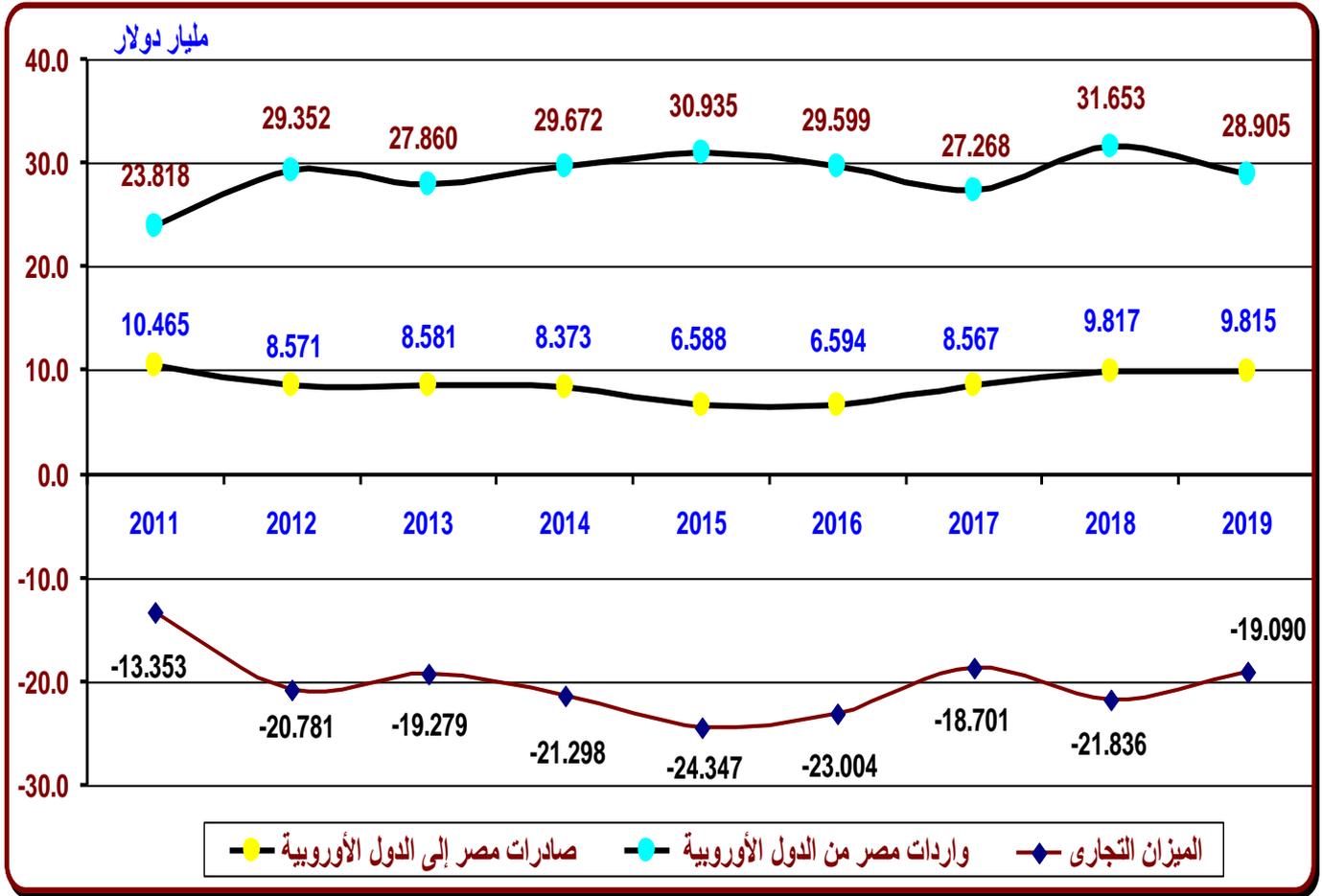
- بلغ معدل نمو⁽¹⁾ إجمالي حجم التجارة الخارجية لمصر مع الدول الأوروبية 1.53% خلال الفترة 2011-2019 ليصل حجم التجارة الخارجية إلى 38.720 مليار دولار عام 2019 مقارنة بـ 34.283 مليار دولار عام 2011.
- بلغ معدل نمو عجز الميزان التجاري لمصر مع دول أوروبا 4.57% خلال الفترة 2011-2019 لتصل قيمة العجز إلى 19.090 مليار دولار عام 2019 مقارنة بـ 13.353 مليار دولار عام 2011.
- انخفضت نسبة تغطية صادرات مصر إلى الدول الأوروبية ل وارداتها منها لتصل إلى 33.96% عام 2019 مقارنة بـ 43.94% عام 2011 نتيجة لتراجع إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الأوروبية بنسبة 0.80% خلال الفترة 2011-2019 مقارنة بنمو واردات مصر من الدول الأوروبية بنسبة 2.45% خلال نفس الفترة.
- بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة الصادرات المصرية للأسواق الأوروبية 0.80% خلال الفترة 2011-2019 ليصل إجمالي قيمة الصادرات إلى 9.815 مليار دولار عام 2019 مقارنة بـ 10.465 مليار دولار عام 2011.
- بلغ معدل تراجع الأهمية النسبية للصادرات المصرية للأسواق الأوروبية في إجمالي قيمة صادرات مصر 0.42% خلال الفترة 2011-2019 لتصل إلى 32.04% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية عام 2019 مقارنة بـ 33.14% عام 2011.
- بلغ متوسط الأهمية النسبية للصادرات المصرية للأسواق الأوروبية في إجمالي قيمة الصادرات المصرية 31.10% خلال الفترة 2011-2019. وقد بلغت أقصى قيمة لها عام 2018 بأهمية نسبية 33.30%، في حين بلغت أقل قيمة لها عام 2016 بـ 28.70% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية.

1 - معدل النمو خلال الفترة 2011-2019 = $100 \times ((A/B)^{(1/N-1)} - 1)$ ، حيث A القيمة في آخر الفترة، B القيمة في بداية الفترة، N عدد السنوات.

- بلغ معدل تراجع الأهمية النسبية للصادرات المصرية في إجمالي قيمة واردات الدول الأوروبية 0.84% خلال الفترة 2011-2019 لتصل إلى 0.14% عام 2019 مقارنة بـ 0.15% عام 2011.
- بلغ متوسط الأهمية النسبية للصادرات المصرية للأسواق الأوروبية في إجمالي قيمة واردات الدول الأوروبية 0.13% خلال الفترة 2011-2019. وقد بلغت أقصى قيمة لها عام 2011 بأهمية نسبية 0.15%، في حين بلغت أقل قيمة لها عامي 2015، 2016 بـ 0.11% من إجمالي قيمة واردات الدول الأوروبية.

شكل رقم (1)

تطور إجمالي قيمة صادرات وواردات مصر مع الدول الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



جدول رقم (1)

تطور حجم التجارة الخارجية لمصر مع الدول الأوروبية خلال الفترة 2011-2019

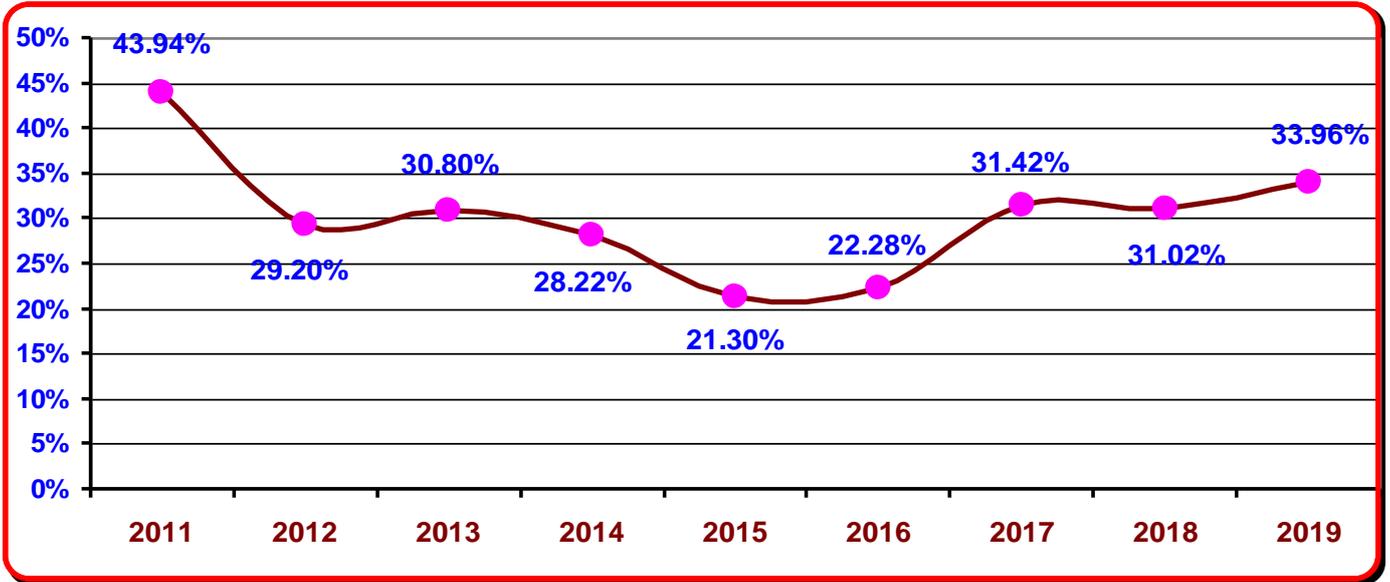
(مليار دولار)

السنة	الصادرات	الواردات	حجم التجارة الخارجية	الميزان التجاري	نسبة تغطية الصادرات للواردات	إجمالي قيمة صادرات مصر	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر	إجمالي قيمة واردات أوروبا	الأهمية النسبية في إجمالي واردات أوروبا
2011	10.465	23.818	34.283	-13.353	43.94%	31.582	33.14%	6955.552	0.15%
2012	8.571	29.352	37.923	-20.781	29.20%	29.417	29.14%	6644.791	0.13%
2013	8.581	27.860	36.441	-19.279	30.80%	28.779	29.82%	6761.032	0.13%
2014	8.373	29.672	38.045	-21.298	28.22%	26.812	31.23%	6750.186	0.12%
2015	6.588	30.935	37.524	-24.347	21.30%	21.852	30.15%	5851.995	0.11%
2016	6.594	29.599	36.193	-23.004	22.28%	22.973	28.70%	5884.762	0.11%
2017	8.567	27.268	35.835	-18.701	31.42%	26.434	32.41%	6497.582	0.13%
2018	9.817	31.653	41.470	-21.836	31.02%	29.483	33.30%	7194.555	0.14%
2019	9.815	28.905	38.720	-19.090	33.96%	30.633	32.04%	6979.273	0.14%
معدل النمو (2011-2019)	-0.80%	2.45%	1.53%	4.57%	-3.17%	-0.38%	-0.42%	0.04%	-0.84%
متوسط الأهمية النسبية (2019-2011)						31.10%		0.13%	

المصدر: حسبت بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

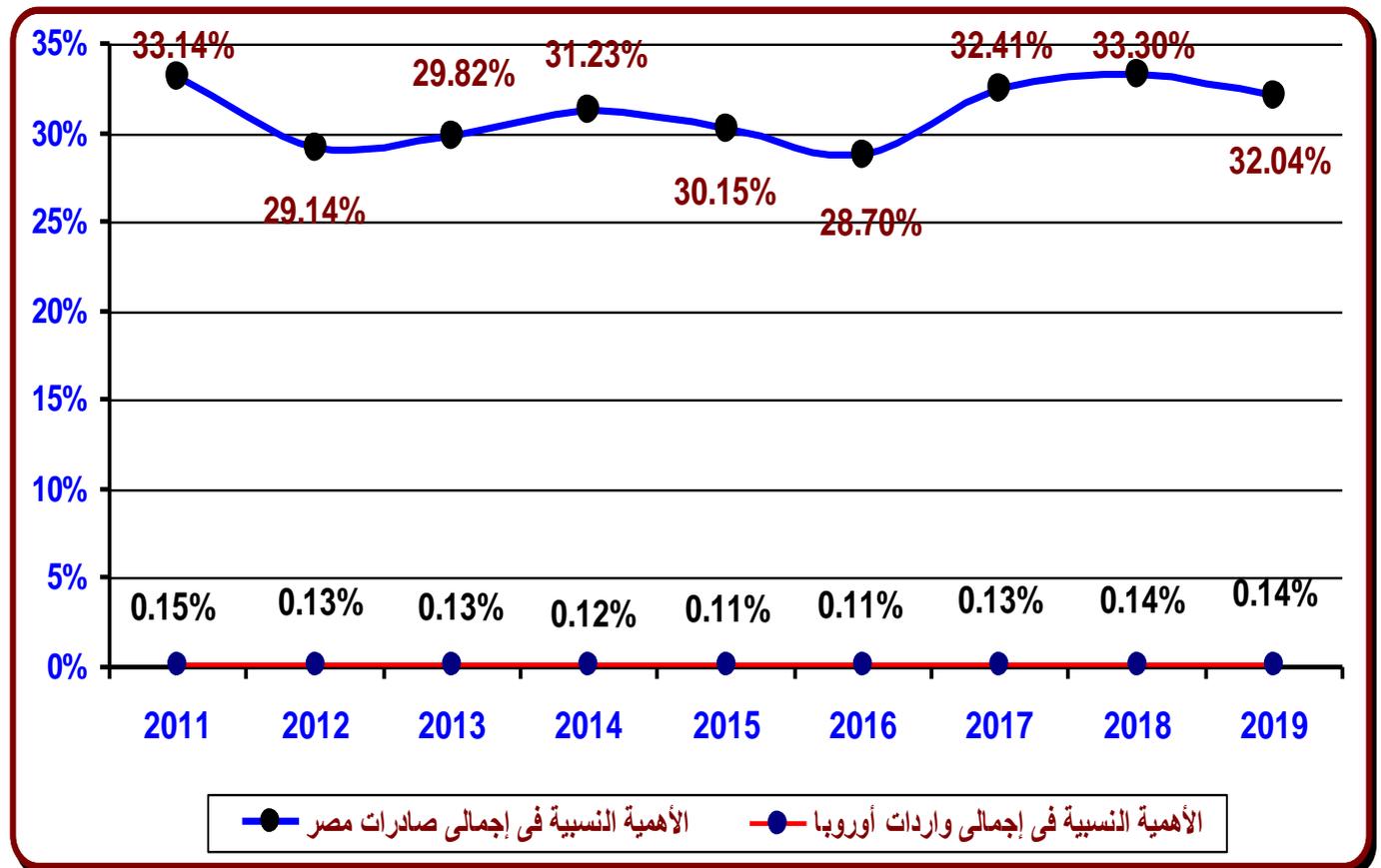
شكل رقم (2)

تطور نسبة تغطية صادرات مصر إلى الدول الأوروبية لوارداتها منها خلال الفترة 2011-2019



شكل رقم (3)

تطور الأهمية النسبية لصادرات مصر إلى الدول الأوروبية في إجمالي صادرات مصر وإجمالي واردات أوروبا خلال الفترة 2011-2019



ثانياً: التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية في الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2019-2011:

تتمثل أهم الأسواق الأوروبية الأسرع نمواً في استيراد المنتجات المصرية خلال الفترة 2011-2019 في سلوفاكيا بمعدل نمو 124.87% ليصل إجمالي قيمة الصادرات المصرية إلى سلوفاكيا 202.70 مليون دولار عام 2019 مقارنة بـ 0.31 مليون دولار عام 2011. تليها كل من المجر (36.59%)، أيسلندا (25.85%)، لوكسمبرج (23.56%)، بيلاروسيا (20.30%).

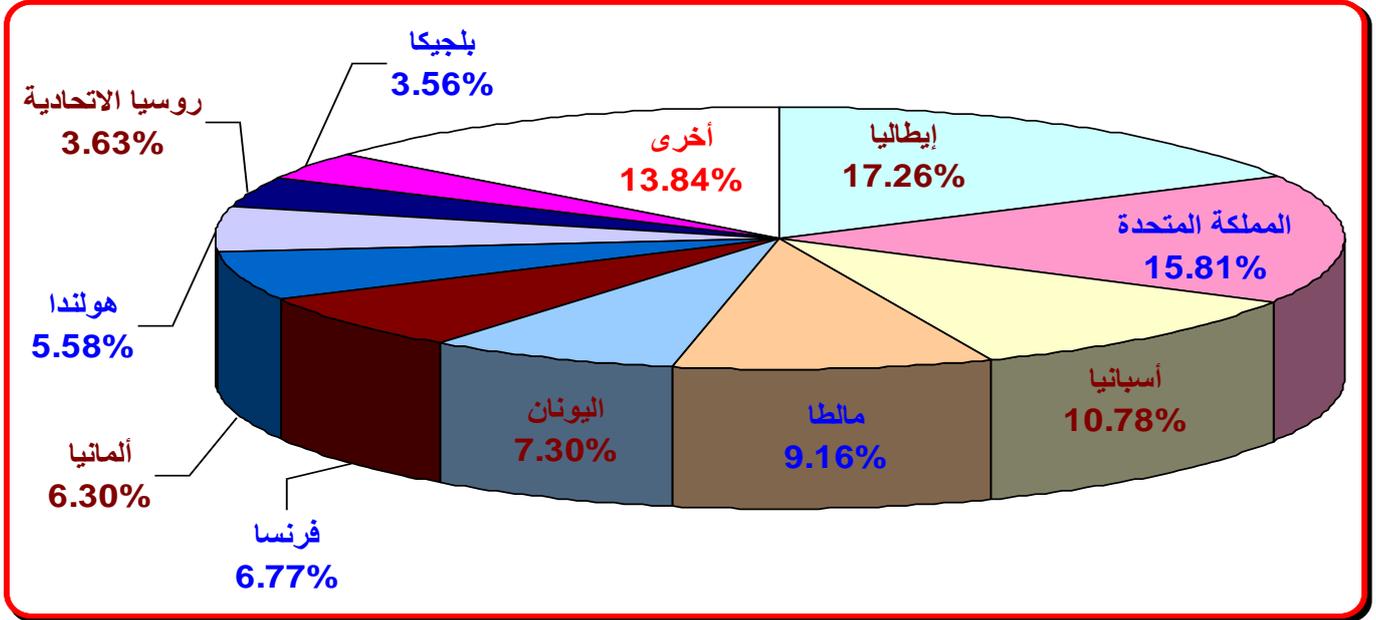
ويلاحظ وجود تركيز في الأسواق التصديرية للمنتجات المصرية، حيث تبلغ الأهمية النسبية لأهم 10 أسواق تصديرية لمصر في أوروبا 86.16% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الأوروبية (41 دولة) عام 2019. وتتمثل هذه الأسواق التصديرية في كل من:

- تأتي إيطاليا في المرتبة الأولى في قائمة أهم الدول الأوروبية المستوردة من مصر بقيمة 1.694 مليار دولار، وبأهمية نسبية 17.26% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لأوروبا عام 2019. وقد بلغ معدل تراجع الصادرات المصرية إلى إيطاليا 5.74% خلال الفترة 2019-2011.
- تأتي المملكة المتحدة في المرتبة الثانية في قائمة أهم الدول الأوروبية المستوردة من مصر بقيمة 1.552 مليار دولار، وبأهمية نسبية 15.81% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لأوروبا عام 2019. وقد بلغ معدل نمو الصادرات المصرية إلى المملكة المتحدة 6.11% خلال الفترة 2019-2011.
- تأتي أسبانيا في المرتبة الثالثة في قائمة أهم الدول الأوروبية المستوردة من مصر بقيمة 1.058 مليار دولار، وبأهمية نسبية 10.78% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لأوروبا عام 2019. وقد بلغ معدل تراجع الصادرات المصرية إلى أسبانيا 2.67% خلال الفترة 2019-2011.
- تأتي مالطا في المرتبة الرابعة في قائمة أهم الدول الأوروبية المستوردة من مصر بقيمة 899.50 مليون دولار، وبأهمية نسبية 9.16% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لأوروبا عام 2019. وقد بلغ معدل نمو الصادرات المصرية إلى مالطا 15.60% خلال الفترة 2011-2019.

- تأتي اليونان في المرتبة الخامسة في قائمة أهم الدول الأوروبية المستوردة من مصر بقيمة 716.77 مليون دولار، وبأهمية نسبية 7.30% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لأوروبا عام 2019. وقد بلغ معدل نمو الصادرات المصرية إلى اليونان 7.54% خلال الفترة 2011-2019.
- تأتي فرنسا في المرتبة السادسة في قائمة أهم الدول الأوروبية المستوردة من مصر بقيمة 664.64 مليون دولار، وبأهمية نسبية 6.77% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لأوروبا عام 2019. وقد بلغ معدل تراجع الصادرات المصرية إلى فرنسا 7.94% خلال الفترة 2011-2019.
- تأتي ألمانيا في المرتبة السابعة في قائمة أهم الدول الأوروبية المستوردة من مصر بقيمة 618.69 مليون دولار، وبأهمية نسبية 6.30% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لأوروبا عام 2019. وقد بلغ معدل تراجع الصادرات المصرية إلى ألمانيا 3.05% خلال الفترة 2011-2019.
- تأتي هولندا في المرتبة الثامنة في قائمة أهم الدول الأوروبية المستوردة من مصر بقيمة 547.21 مليون دولار، وبأهمية نسبية 5.58% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لأوروبا عام 2019. وقد بلغ معدل تراجع الصادرات المصرية إلى هولندا 3.05% خلال الفترة 2011-2019.
- تأتي روسيا الاتحادية في المرتبة التاسعة في قائمة أهم الدول الأوروبية المستوردة من مصر بقيمة 356.62 مليون دولار، وبأهمية نسبية 3.63% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لأوروبا عام 2019. وقد بلغ معدل نمو الصادرات المصرية إلى روسيا الاتحادية 0.12% خلال الفترة 2011-2019.
- تأتي بلجيكا في المرتبة العاشرة في قائمة أهم الدول الأوروبية المستوردة من مصر بقيمة 349.69 مليون دولار، وبأهمية نسبية 3.56% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لأوروبا عام 2019. وقد بلغ معدل تراجع الصادرات المصرية إلى بلجيكا 5.52% خلال الفترة 2011-2019.

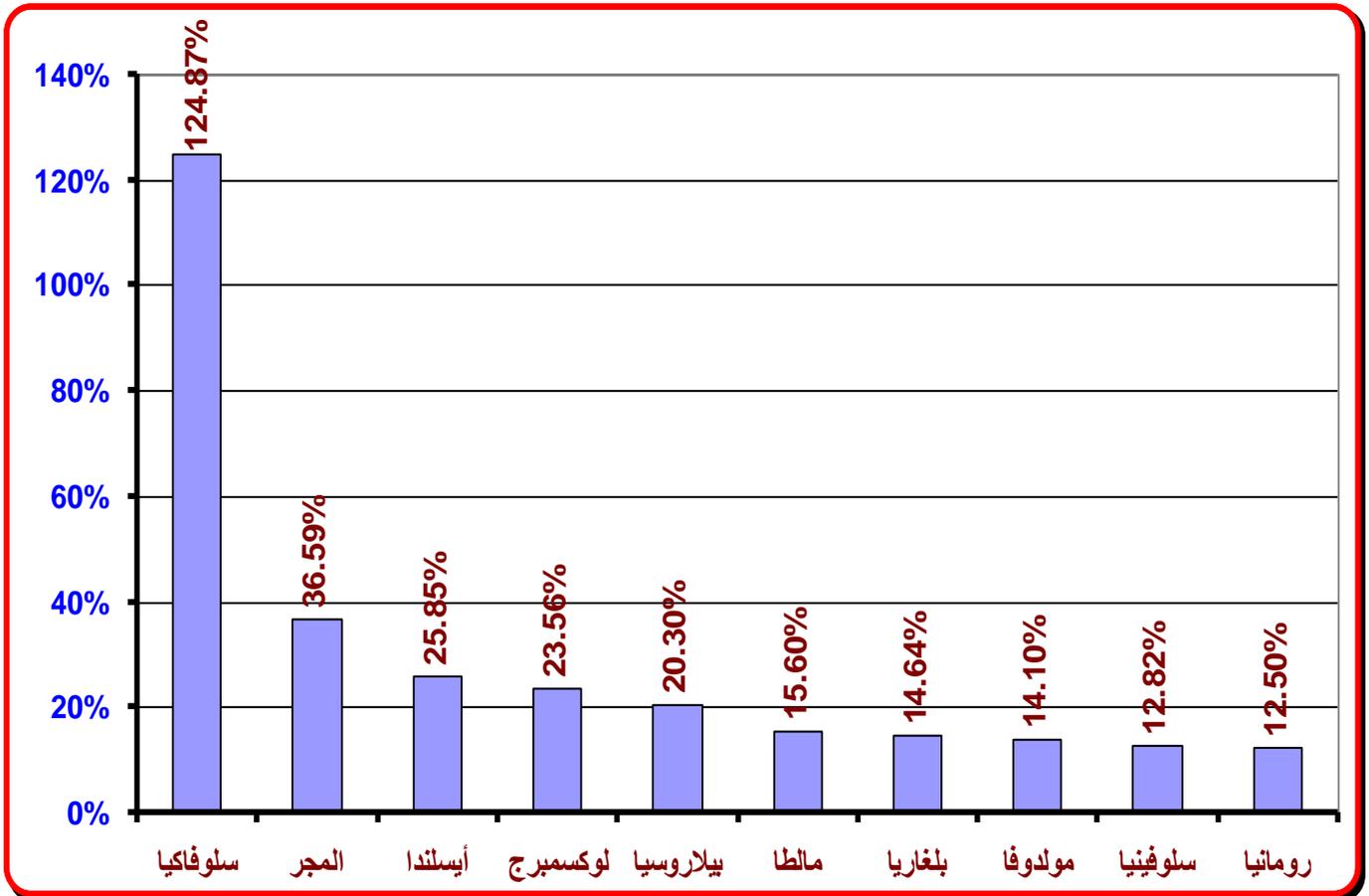
شكل رقم (4)

الأسواق الأوروبية الأكثر أهمية نسبياً خلال عام 2019



شكل رقم (5)

الأسواق الأوروبية الأسرع نمواً خلال الفترة 2011-2019



جدول رقم (2)

التوزيع الجغرافي لصادرات المصرية في الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	إيطاليا	2719.71	2324.48	2702.82	2454.46	1607.14	1494.63	2209.53	2062.25	1694.18	17.26%	-5.74%
2	المملكة المتحدة	965.89	840.53	969.83	1010.99	946.01	1055.84	1099.75	1347.95	1551.77	15.81%	6.11%
3	أسبانيا	1312.88	1008.23	635.78	582.35	459.11	679.65	813.87	1290.65	1057.64	10.78%	-2.67%
4	مالطا	282.04	31.72	156.44	361.14	348.97	57.30	291.55	475.92	899.50	9.16%	15.60%
5	اليونان	400.62	225.78	270.53	471.88	143.93	139.97	286.87	409.20	716.77	7.30%	7.54%
6	فرنسا	1288.56	1152.49	966.67	834.39	480.05	498.37	597.65	884.19	664.64	6.77%	-7.94%
7	ألمانيا	792.48	644.55	638.62	670.35	550.14	542.40	595.57	668.50	618.69	6.30%	-3.05%
8	هولندا	701.24	405.63	306.70	382.95	388.52	327.82	445.22	524.93	547.21	5.58%	-3.05%
9	روسيا الاتحادية	353.24	225.05	266.65	353.99	342.42	267.98	399.79	406.71	356.62	3.63%	0.12%
10	بلجيكا	550.94	397.95	447.53	345.54	318.35	281.64	306.79	332.47	349.69	3.56%	-5.52%
11	سلوفاكيا	0.31	1.48	7.28	9.52	1.98	0.00	0.00	58.81	202.70	2.07%	124.87%
12	المجر	13.31	8.36	10.98	18.01	19.24	30.79	140.61	136.31	161.18	1.64%	36.59%
13	رومانيا	62.17	73.95	104.87	107.09	101.49	114.41	145.79	142.76	159.50	1.63%	12.50%
14	بولندا	67.93	69.16	65.49	99.54	89.88	94.93	96.35	124.50	133.12	1.36%	8.77%
15	سلوفينيا	47.47	46.43	71.58	75.77	62.02	45.98	53.10	104.40	124.63	1.27%	12.82%
16	بلغاريا	27.50	78.63	94.82	42.64	56.01	59.20	73.32	82.98	82.01	0.84%	14.64%
17	أوكرانيا	112.88	81.91	66.68	48.74	26.06	28.22	56.25	50.22	62.71	0.64%	-7.08%
18	البرتغال	91.23	104.78	132.44	106.76	116.35	91.97	108.82	143.05	61.74	0.63%	-4.76%
19	قبرص	135.80	252.21	296.06	72.18	57.37	67.19	200.81	106.85	49.54	0.50%	-11.84%
20	أيرلندا	25.61	35.83	31.03	25.26	29.98	25.82	46.16	40.69	41.66	0.42%	6.27%
21	جمهورية التشيك	53.73	56.53	78.66	99.10	76.68	74.99	88.30	30.63	35.71	0.36%	-4.98%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

جدول رقم (3)

تابع التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية في الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
22	السويد	39.58	34.73	32.78	37.39	25.04	24.49	27.93	29.22	35.57	0.36%	-1.33%
23	الدنمارك	27.20	17.27	12.77	14.82	14.60	11.41	15.90	14.40	30.03	0.31%	1.25%
24	فنلندا	23.60	17.10	13.27	13.47	14.68	14.48	21.10	26.01	25.98	0.26%	1.21%
25	جبل طارق	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.52	0.24%	-
26	سويسرا	272.45	344.54	98.06	35.46	223.02	493.48	357.02	212.12	22.55	0.23%	-26.76%
27	كرواتيا	14.45	7.37	9.00	12.96	17.12	14.73	10.39	13.97	17.67	0.18%	2.54%
28	ليثوانيا	16.61	19.04	19.82	15.06	11.33	10.24	19.05	25.27	16.78	0.17%	0.13%
29	النمسا	21.49	15.70	13.12	17.99	14.77	11.96	11.04	19.50	16.62	0.17%	-3.16%
30	النرويج	12.12	10.32	14.57	11.96	11.33	10.58	13.44	11.34	12.67	0.13%	0.56%
31	بيلاروسيا	2.53	5.84	6.81	4.61	3.97	3.68	5.92	8.97	11.08	0.11%	20.30%
32	ألبانيا	12.08	13.90	16.92	12.88	7.72	6.11	8.30	8.82	10.92	0.11%	-1.25%
33	أستونيا	3.77	4.63	3.38	3.35	2.67	3.40	5.14	6.56	5.06	0.05%	3.74%
34	لاتفيا	8.65	7.10	9.60	10.10	7.43	4.36	5.18	4.88	5.05	0.05%	-6.50%
35	صربيا	1.51	3.18	2.28	5.08	6.82	2.68	5.39	5.23	3.59	0.04%	11.42%
36	البوسنك والهرسك	1.14	1.63	2.43	1.45	1.05	0.71	1.30	1.34	1.77	0.02%	5.66%
37	لوكسمبرج	0.30	0.71	2.33	0.81	1.67	0.17	1.35	1.51	1.62	0.02%	23.56%
38	أيسلندا	0.22	0.07	0.05	0.04	1.83	1.16	1.31	2.79	1.38	0.01%	25.85%
39	مولدوفا	0.41	0.69	0.73	1.34	0.63	1.01	1.32	1.28	1.18	0.01%	14.10%
40	مقدونيا	0.94	0.61	0.84	1.26	0.97	0.39	0.27	0.35	0.42	0.004%	-9.65%
41	مونتيجرو	0.51	1.03	0.52	0.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	-100%
	الإجمالي	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67	100%	-0.80%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

ثالثاً: الهيكل السلعي للصادرات المصرية في الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2019-2011:

يلاحظ وجود تركيز في صادرات مصر السلعية إلى الدول الأوروبية خلال الفترة 2019-2011، حيث تبلغ الأهمية النسبية لصادرات أهم 30 سلعة (وفقاً للكود الرباعي) 77.24% من إجمالي قيمة صادرات مصر السلعية (580 سلعة) إلى الدول الأوروبية عام 2019. وتتمثل هذه الصادرات السلعية في كل من:

(1) زيوت نפט متحصل عليها من مواد معدنية قارية، عدا الخام (كود 2710) بقيمة 2.170 مليار دولار، وبأهمية نسبية 22.11% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 1.228 مليار دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 7.37% خلال الفترة 2019-2011. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من مالطا (38.83%)، أسبانيا (18.64%)، المملكة المتحدة (15.22%)، إيطاليا (12.48%)، هولندا (4.95%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 2، 8، 12، 7، 28 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

(2) زيوت نפט وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، خاماً (كود 2709) بقيمة 853.27 مليون دولار، وبأهمية نسبية 8.69% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الأوروبية عام 2019 مقارنة بـ 933.19 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 1.11% خلال الفترة 2019-2011. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من المملكة المتحدة (42.14%)، اليونان (37.43%)، إيطاليا (11.07%)، هولندا (6.31%)، فرنسا (3.05%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 7، 3، 10، 13، 11 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

(3) أسمدة أزوتية (كود 3102) بقيمة 423.34 مليون دولار، وبأهمية نسبية 4.31% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 914.60 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 9.18% خلال الفترة 2019-2011. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من فرنسا (30.33%)، إيطاليا (21.12%)، أسبانيا (13.18%)، اليونان (12.63%)، بلغاريا (7.56%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 3، 1، 1، 1، 1 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

- (4) أسلاك لف البوبينات بوبيناج، من نحاس معزولة للكهرباء، بلدائن صناعية (كود 8544) بقيمة 418.52 مليون دولار، وبأهمية نسبية 4.26% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 301.23 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 4.20% خلال الفترة 2019-2011. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من المملكة المتحدة (56.05%)، فرنسا (13.65%)، ألمانيا (10.25%)، سلوفاكيا (10.23%)، جمهورية التشيك (3.32%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 8، 16، 28، 9، 17 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.
- (5) غازات نפט وهيدروكربونات غازية آخر (كود 2711) بقيمة 401.61 مليون دولار، وبأهمية نسبية 4.09% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 1105.82 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 11.89% خلال الفترة 2019-2011. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من إيطاليا (44.87%)، فرنسا (21.26%)، اليونان (19.47%)، بلجيكا (7.29%)، المملكة المتحدة (4.04%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 3، 7، 2، 12، 9 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.
- (6) شاشات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني (كود 8528) بقيمة 321.91 مليون دولار، وبأهمية نسبية 3.28% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 2.35 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 84.93% خلال الفترة 2019-2011. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من المجر (46.33%)، سلوفاكيا (45.75%)، روسيا الاتحادية (5.11%)، أسبانيا (2.02%)، سلوفينيا (0.79%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 2، 2، 8، 17، 14 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.
- (7) بوليمرات الإيثيلين في أشكالها الأولية (كود 3901) بقيمة 302.52 مليون دولار، وبأهمية نسبية 3.08% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 194.17 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 5.70% خلال الفترة 2019-2011. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من بلجيكا (43.49%)، أسبانيا (18.10%)، إيطاليا (9.91%)، المملكة المتحدة (7.06%)، اليونان (5.99%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 5، 10، 16، 10، 10 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

8 حمضيات طازجة أو مجففة (كود 0805) بقيمة 274.49 مليون دولار، وبأهمية نسبية 2.80% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 241.70 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 1.60% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من روسيا الاتحادية (43.82%)، هولندا (15.66%)، أوكرانيا (11.43%)، المملكة المتحدة (8.08%)، بيلاروسيا (3.44%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 4، 6، 2، 6، 2 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

9 بدل للرجال أو الصبية، من قطن (كود 6203) بقيمة 187.79 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.91% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 117.35 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 6.05% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من أسبانيا (27.27%)، ألمانيا (26.66%)، إيطاليا (15.81%)، المملكة المتحدة (14.78%)، هولندا (6.76%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 11، 20، 15، 14، 18 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

10 عنب طازج أو مجفف (كود 0806) بقيمة 180.36 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.84% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 176.36 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 0.28% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من المملكة المتحدة (31.90%)، هولندا (28.19%)، ألمانيا (13.11%)، روسيا الاتحادية (10.79%)، سلوفينيا (7.48%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 4، 4، 8، 5، 1 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

11 بطاطس طازجة أو مبردة (كود 0701) بقيمة 171.19 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.74% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 230.13 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 3.63% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من روسيا الاتحادية (30.87%)، اليونان (26.57%)، إيطاليا (14.23%)، ألمانيا (8.06%)، سلوفينيا (7.58%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 1، 4، 7، 1 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

12 ألياف من زجاج ومصنوعاتها (كود 7019) بقيمة 159.25 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.62% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 0.01 مليون دولار عام 2013. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 463.01% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من هولندا (18.99%)، إيطاليا (15.58%)، أسبانيا (13.55%)، ألمانيا (11.52%)، فرنسا (7.53%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 5، 8، 5، 20، 15 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

13 بصل وعسقلان وثوم وكرات وخضر ثومية أخر، طازجة أو مبردة (كود 0703) بقيمة 143.56 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.46% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 90.06 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 6.00% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من هولندا (28.49%)، روسيا الاتحادية (20.94%)، المملكة المتحدة (19.18%)، إيطاليا (7.28%)، رومانيا (3.68%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 2، 2، 4، 4، 2 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

14 مساحيق ورقائق من ألومنيوم (كود 7603) بقيمة 134.19 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.37% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 158.00 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 2.02% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من إيطاليا (93.91%)، ألمانيا (2.16%)، فرنسا (1.37%)، أسبانيا (1.03%)، سلوفينيا (1.02%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 9، 6، 2، 1 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

15 ألومنيوم بأشكال خام (كود 7601) بقيمة 123.85 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.26% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 235.65 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 7.73% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من إيطاليا (74.55%)، ألمانيا (13.86%)، هولندا (8.18%)، اليونان (2.04%)، أسبانيا (0.75%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 7، 18، 17، 14، 22 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

16 ألواح وصفائح ولفات وأشرطة وقد أدر (كود 3920) بقيمة 121.02 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.23% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 45.13 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 13.12% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من إيطاليا (23.65%)، المملكة المتحدة (21.53%)، أسبانيا (14.75%)، فرنسا (8.86%)، ألمانيا (7.24%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 19، 18، 16، 23، 34 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

17 بياضات الأسرة والمائدة والتواليت والمطبخ (كود 6302) بقيمة 115.44 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.18% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 177.19 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 5.22% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من إيطاليا (18.10%)، فرنسا (14.83%)، هولندا (13.31%)، أسبانيا (13.09%)، المملكة المتحدة (12.98%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 6، 11، 7، 7، 8 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

18 بولي أسيتالات وبولي اثيرات آخر وراتنجات أيوكسيدية بأشكالها الأولية (كود 3907) بقيمة 110.87 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.13% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 2.84 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 58.11% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من إيطاليا (50.53%)، رومانيا (13.55%)، اليونان (7.70%)، أسبانيا (6.93%)، بلغاريا (6.63%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 10، 7، 7، 21، 6 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

19 فواكه وأثمار قشرية غير مطبوخة أو مطبوخة بالبخار أو مسلوقة في الماء، مجمدة (كود 0811) بقيمة 101.45 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.03% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 10.23 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 33.22% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من ألمانيا (25.96%)، هولندا (17.70%)، روسيا الاتحادية (17.70%)، بولندا (10.76%)، إيطاليا (7.37%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 5، 5، 3، 5، 5 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

(20) قمصان قصيرة بأكمام أو بدونها وما يماثلها، من مصنرات أو كروشيه (كود 6109) بقيمة 99.81 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.02% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 136.48 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 3.84% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من أسبانيا (21.78%)، ألمانيا (15.53%)، إيطاليا (13.41%)، المملكة المتحدة (13.19%)، بلجيكا (12.06%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 13، 27، 19، 20، 13 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

(21) كحولات لا حلقيه، ومشتقاتها المهلجنة أوالمسلفنة أو المنترنة أو المنترزة (كود 2905) بقيمة 99.69 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.02% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 130.32 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 3.29% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من فرنسا (33.56%)، إيطاليا (28.22%)، أسبانيا (25.36%)، اليونان (11.50%)، بلجيكا (1.36%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 5، 9، 6، 1، 20 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

(22) قضبان وعيدان، زوايا وأشكال خاصة، من ألومنيوم (كود 7604) بقيمة 89.25 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.91% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 81.53 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 1.14% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من إيطاليا (55.05%)، أسبانيا (15.56%)، ألمانيا (13.15%)، فرنسا (5.79%)، المملكة المتحدة (3.79%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 3، 8، 24، 24، 24 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

(23) بوليمرات بروبيلين أو أوليفينات آخر، بأشكالها الأولية (كود 3902) بقيمة 88.74 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.90% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 17.93 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 22.12% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من بلجيكا (40.28%)، بلغاريا (28.00%)، البرتغال (12.78%)، إيطاليا (4.77%)، سلوفينيا (4.27%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 10، 2، 12، 27، 9 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

24 مسخنات فورية للماء، أو مسخنات المياه المجمعة أو مسخنات غاطسة، كهربائية (كود 8516) بقيمة 87.41 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.89% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 36.84 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 11.40% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من فرنسا (56.28%)، أسبانيا (24.41%)، إيطاليا (5.55%)، أوكرانيا (4.04%)، روسيا الاتحادية (2.14%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 10، 8، 23، 15، 29 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

25 خيوط قطن (عدا خيوط الخياطة)، تحتوي علي 85% وزنا أو أكثر من القطن، غير مهياة للبيع بالتجزئة (كود 5205) بقيمة 80.57 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.82% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 175.20 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 9.25% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من إيطاليا (61.59%)، ألمانيا (8.40%)، جمهورية التشيك (6.96%)، البرتغال (6.23%)، سويسرا (3.28%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 2، 9، 5، 6، 3 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

26 فواكه أخر، طازجة (كود 0810) بقيمة 71.94 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.73% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 40.77 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 7.35% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من بلجيكا (27.99%)، روسيا الاتحادية (24.69%)، ألمانيا (17.74%)، المملكة المتحدة (10.24%)، هولندا (8.55%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 4، 5، 11، 13، 17 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

27 أجهزة كهربائية لوصل وقطع أو لوقاية أو لتقسيم الدوائر الكهربائية (كود 8536) بقيمة 64.44 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.66% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 8.09 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 29.62% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من فرنسا (43.94%)، المملكة المتحدة (24.00%)، مالطا (19.18%)، سلوفاكيا (3.91%)، ألمانيا (2.75%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 19، 22، 1، 24، 51 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

(28) بدل، أطقم أنسامبلات، جاكيتات، بليزرات، فساتين، تنانير (**كود 6204**) بقيمة 63.78 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.65% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 65.22 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 0.28% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من أسبانيا (58.52%)، المملكة المتحدة (17.94%)، بولندا (5.32%)، ألمانيا (5.01%)، فرنسا (4.46%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 12، 24، 20، 36، 32 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

(29) أحواض غسيل مجالي ومغاسل وقواعد مغاسل وأحواض استحمام (**كود 6910**) بقيمة 61.57 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.63% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 37.58 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 6.37% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من ألمانيا (33.43%)، المملكة المتحدة (29.23%)، السويد (7.61%)، إيطاليا (6.34%)، فرنسا (3.83%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 10، 5، 7، 9، 14 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

(30) سجاد وأغطية أرضيات آخر من مواد نسجية، ذات خمل معقود أو ملفوف (**كود 5701**) بقيمة 59.70 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.61% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أوروبا عام 2019 مقارنة بـ 184.88 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 13.18% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من ألمانيا (21.26%)، المملكة المتحدة (14.74%)، إيطاليا (10.08%)، السويد (8.68%)، فرنسا (8.05%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 2، 1، 1، 1، 1 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

جدول رقم (4)

الهيكل السلعي للصادرات المصرية في الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019

(مليون دولار)

م	الكود	إسم البند	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	2710	زيت نطف منحصّل عليها من مواد معدنية قارية، عدا الخام	1228.18	754.55	618.69	785.09	598.23	325.42	1133.82	1905.31	2169.58	22.11%	7.37%
2	2709	زيت نطف وزيت منحصّل عليها من مواد معدنية قارية، خاماً	933.19	644.13	1138.19	1026.97	977.28	735.33	819.52	715.20	853.27	8.69%	-1.11%
3	3102	أسعدة آزوتية	914.60	824.30	828.87	589.30	264.47	458.30	504.64	452.15	423.34	4.31%	-9.18%
4	8544	أسلاك لثف البوبينات بوبيناج، من نحاس مغزولة للكهرباء، بلدان صناعية	301.23	310.51	355.71	396.65	375.74	380.70	435.64	436.91	418.52	4.26%	4.20%
5	2711	غازات نطف وهيدروكربونات غازية أخرى	1105.82	861.31	401.97	249.14	102.27	99.24	185.96	335.03	401.61	4.09%	-11.89%
6	8528	شاشات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني	2.35	5.87	5.82	17.65	8.52	6.47	7.60	57.38	321.91	3.28%	84.93%
7	3901	بوليمرات الإيثيلين في أشكالها الأولية	194.17	194.94	223.06	204.11	229.27	151.64	249.03	312.13	302.52	3.08%	5.70%
8	0805	حمضيات طازجة أو مجففة	241.70	212.12	251.24	196.83	203.95	229.73	249.88	339.18	274.49	2.80%	1.60%
9	6203	بدل للرجال أو الصبية، من قطن	117.35	85.46	111.38	86.30	86.70	75.43	88.50	125.11	187.79	1.91%	6.05%
10	0806	عنب طازج أو مجفف	176.36	185.33	146.55	193.51	191.35	173.98	185.62	178.69	180.36	1.84%	0.28%
11	0701	بطاطس طازجة أو مبردة	230.13	101.95	149.92	208.36	144.10	96.81	180.71	150.89	171.19	1.74%	-3.63%
12	7019	ألياف من زجاج ومصنوعاتها	0.00	0.00	0.01	14.39	49.42	57.12	116.17	174.71	159.25	1.62%	463.01%
13	0703	بصل وعسقلان وثوم وكراث وخضر ثومية أخرى، طازجة أو مبردة	90.06	45.29	110.75	70.55	62.29	53.49	69.25	36.82	143.56	1.46%	6.00%
14	7603	مساحيق ورقائق من الألمنيوم	158.00	134.45	145.09	125.85	96.76	93.53	105.00	129.62	134.19	1.37%	-2.02%
15	7601	ألمنيوم بأشكال خام	235.65	176.28	163.28	159.96	161.85	137.42	162.03	167.92	123.85	1.26%	-7.73%
16	3920	ألواح وصنائح ولفات وأشرطة وقطع أخرى	45.13	70.05	70.36	112.91	107.61	95.46	125.53	117.38	121.02	1.23%	13.12%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

جدول رقم (5)

تابع الهيكل السلعي للصادرات المصرية في الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019

(مليون دولار)

م	الكود	إسم البند	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
17	6302	بيضات الأسرة والمائدة والثوابت والمطبخ	177.19	145.74	158.15	188.95	127.97	123.39	127.48	134.13	115.44	1.18%	-5.22%
18	3907	بولي أسيتالات وبولي إثيرات أخر وراتجات أيوكسيدية بأشكالها الأولية	2.84	6.51	9.39	119.57	24.72	7.65	10.81	51.00	110.87	1.13%	58.11%
19	0811	فواكه وأثمار شسرية غير مطبوخة أو مطبوخة بالبخار أو مسلوقة في الماء، مجمدة	10.23	12.68	13.58	25.39	19.50	19.18	44.45	86.94	101.45	1.03%	33.22%
20	6109	قمصان قصيرة بأكماد أو بدونها وما يماثلها، من مصنرات أو كروشيه	136.48	112.41	109.92	95.68	87.87	82.36	89.72	112.61	99.81	1.02%	-3.84%
21	2905	كحولات لا حلقية، ومشتقاتها المهلجنة أو المسفنة أو المنترنة أو المنترزة	130.32	247.63	283.97	200.77	25.15	70.96	170.63	272.42	99.69	1.02%	-3.29%
22	7604	فضبان وعيدان، زوايا وأشكال خاصة، من الألمنيوم	81.53	74.03	66.27	78.77	47.98	52.48	87.98	139.58	89.25	0.91%	1.14%
23	3902	بوليمرات بروبيلين أو أوليفينات أخر، بأشكالها الأولية	17.93	40.95	25.73	25.54	32.86	34.72	43.51	73.28	88.74	0.90%	22.12%
24	8516	مسخنتات فورية للماء، أو مسخنتات المياه المجمعة أو مسخنتات غاطسية، كهربائية	36.84	31.33	48.19	63.63	52.56	63.15	72.21	88.60	87.41	0.89%	11.40%
25	5205	خيوط قطن (عدا خيوط الخياطة)، تحتوي على 85% وزنا أو أكثر من القطن، غير مهياة للبيع بالتجزئة	175.20	121.76	147.21	125.91	126.08	102.20	103.13	102.67	80.57	0.82%	-9.25%
26	0810	فواكه أخر، طازجة	40.77	46.76	42.76	39.57	38.94	68.41	72.71	70.37	71.94	0.73%	7.35%
27	8536	أجهزة كهربائية لوصول وقطع أو لوقاية أو لتقسيم الدوائر الكهربائية	8.09	2.07	6.04	7.05	5.77	7.86	11.94	57.02	64.44	0.66%	29.62%
28	6204	بدل، أطقم أنسامبلات، جاكيتات، بلوزات، فساتين، تنانير	65.22	41.52	37.87	35.59	46.77	45.33	55.78	55.29	63.78	0.65%	-0.28%
29	6910	أحواض غسيل مجالي ومغاسل وقواعد مغاسل وأحواض استحمام	37.58	22.53	21.07	51.87	51.90	41.85	50.61	60.79	61.57	0.63%	6.37%
30	5701	سجاد وأغطية أرضيات أخر من مواد نسجية، ذات حمل معفود أو ملفوف	184.88	149.74	156.77	155.50	106.67	89.85	100.98	98.18	59.70	0.61%	-13.18%
		الإجمالي	7079.01	5662.19	5847.79	5651.35	4454.57	3979.46	5660.85	7037.29	7581.12	77.24%	0.86%
		أخرى	3386.12	2909.01	2733.01	2722.14	2133.76	2614.69	2906.56	2780.18	2233.55	22.76%	-5.07%
		إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الأوروبية	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67	100%	-0.80%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

رابعاً: ملحق إحصائي

أهم الصادرات السلعية المصرية في الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019 وأهميتها النسبية في واردات هذه الأسواق من العالم

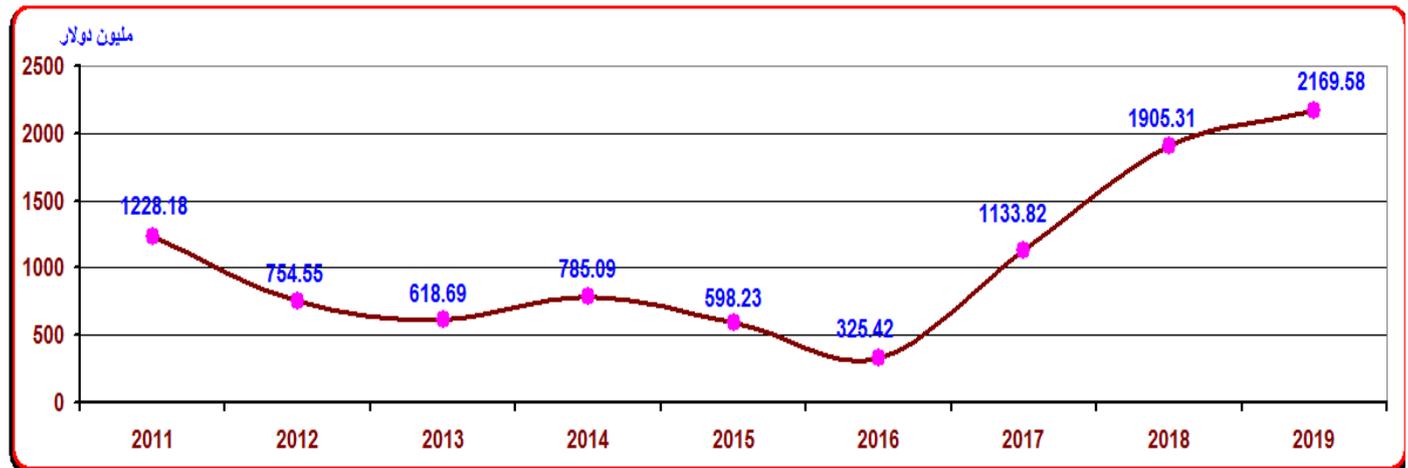
1- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من زيوت نفط وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، عدا الخام (كود 2710)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	مالطا	249.80	26.20	124.79	320.05	316.06	19.48	237.34	450.74	842.43	38.83%	16.41%
2	أسياتيا	55.16	137.76	0.00	0.00	51.17	38.62	122.64	492.17	404.30	18.64%	28.27%
3	المملكة المتحدة	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.15	44.90	182.77	330.32	15.22%	179.36%
4	إيطاليا	154.32	165.00	112.91	317.04	125.31	102.46	374.21	309.82	270.77	12.48%	7.28%
5	هولندا	403.37	140.66	45.94	55.35	15.43	62.31	120.41	51.31	107.35	4.95%	-15.25%
	أخرى	365.54	284.93	335.06	92.66	90.26	87.40	234.32	418.51	214.42	9.88%	-6.45%
	الإجمالي	1228.18	754.55	618.69	785.09	598.23	325.42	1133.82	1905.31	2169.58	100%	7.37%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	11.74%	8.80%	7.21%	9.38%	9.08%	4.94%	13.23%	19.41%	22.11%		8.24%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	3507.25	3150.41	2548.89	2437.23	1477.72	920.42	2452.21	4201.20	4593.50		3.43%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	35.02%	23.95%	24.27%	32.21%	40.48%	35.36%	46.24%	45.35%	47.23%		3.81%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من زيوت نفط وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، عدا الخام إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من زيوت نفط وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، عدا الخام في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	روسيا الاتحادية	50.51%	إيطاليا	15.14%	هولندا	23.15%	روسيا الاتحادية	27.37%	روسيا الاتحادية	30.45%
2	مصر	12.60%	روسيا الاتحادية	11.53%	روسيا الاتحادية	14.51%	اليونان	14.32%	بلجيكا	12.83%
3	تركيا	8.12%	هولندا	11.25%	بلجيكا	8.42%	أسياتيا	12.08%	الهند	10.53%
4	كوريا الجنوبية	4.43%	الهند	8.26%	الولايات المتحدة	8.08%	سلوفينيا	9.74%	المملكة المتحدة	7.38%
5	إيطاليا	3.71%	الولايات المتحدة	7.90%	السويد	6.55%	تركيا	6.34%	الولايات المتحدة	6.18%
			مصر (8)	5.35%	مصر (12)	2.17%	مصر (7)	3.79%	مصر (28)	0.26%
	أخرى	20.62%	أخرى	40.58%	أخرى	37.13%	أخرى	26.37%	أخرى	32.37%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

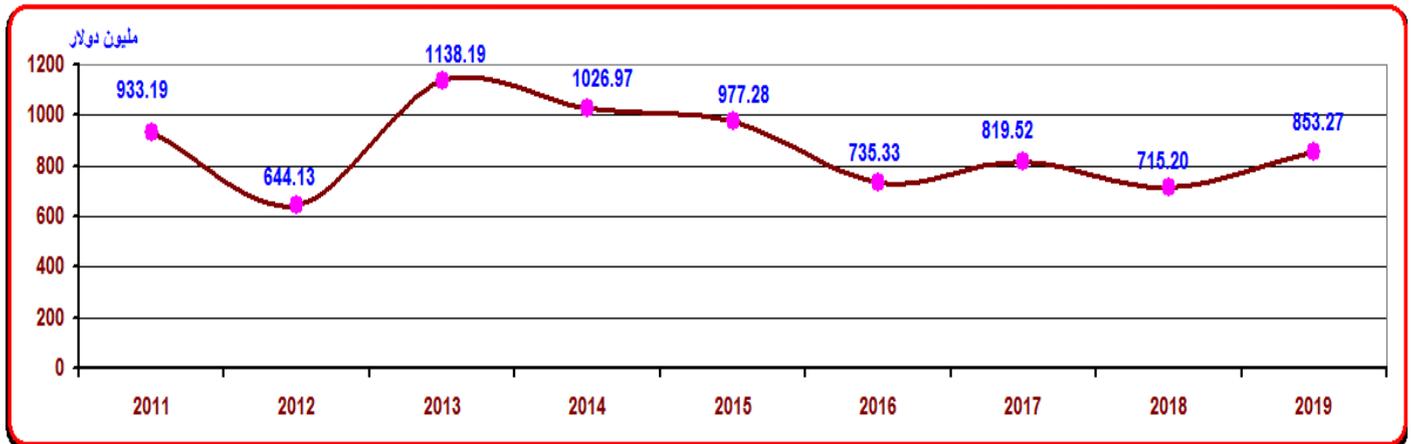
2- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من زيوت نفط وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، خاماً (كود 2709)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	المملكة المتحدة	0.00	0.00	47.27	143.51	171.36	267.45	207.66	192.36	359.59	42.14%	40.24%
2	اليونان	102.86	0.00	89.90	271.51	0.00	0.00	94.61	188.13	319.35	37.43%	15.21%
3	إيطاليا	673.46	611.68	1001.03	584.40	382.39	252.93	441.72	168.32	94.44	11.07%	-21.77%
4	هولندا	0.00	0.00	0.00	0.00	131.65	0.00	0.00	99.97	53.84	6.31%	-20.03%
5	فرنسا	48.38	32.45	0.00	27.55	79.27	16.39	23.93	0.00	26.06	3.05%	-7.44%
	أخرى	108.49	0.00	0.00	0.00	212.62	198.56	51.61	66.42	0.00	0.00%	-100.00%
	الإجمالي	933.19	644.13	1138.19	1026.97	977.28	735.33	819.52	715.20	853.27	100%	-1.11%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	8.92%	7.52%	13.26%	12.26%	14.83%	11.15%	9.57%	7.28%	8.69%		-0.32%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	3013.97	3022.65	3059.53	3050.50	1983.62	1808.11	2106.11	2146.80	1940.59		-5.35%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	30.96%	21.31%	37.20%	33.67%	49.27%	40.67%	38.91%	33.31%	43.97%		4.48%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من زيوت نفط وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، خاماً إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2019-2011



الأهمية النسبية لصادرات مصر من زيوت نفط وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، خاماً في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	الدولة	الأهمية النسبية	اليونان	إيطاليا	هولندا	فرنسا
1	النرويج	54.08%	كازاخستان	39.33%	كازاخستان	29.47%
2	الولايات المتحدة	26.30%	روسيا الاتحادية	33.08%	روسيا الاتحادية	23.04%
3	روسيا الاتحادية	5.71%	مصر	10.22%	الولايات المتحدة	15.55%
4	نيجيريا	5.35%	الولايات المتحدة	9.48%	النرويج	7.88%
5	كندا	3.00%	أذربيجان	6.61%	نيجيريا	7.68%
	مصر (7)	1.78%			مصر (13)	0.10%
	أخرى	3.78%	أخرى	1.27%	أخرى	11.92%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

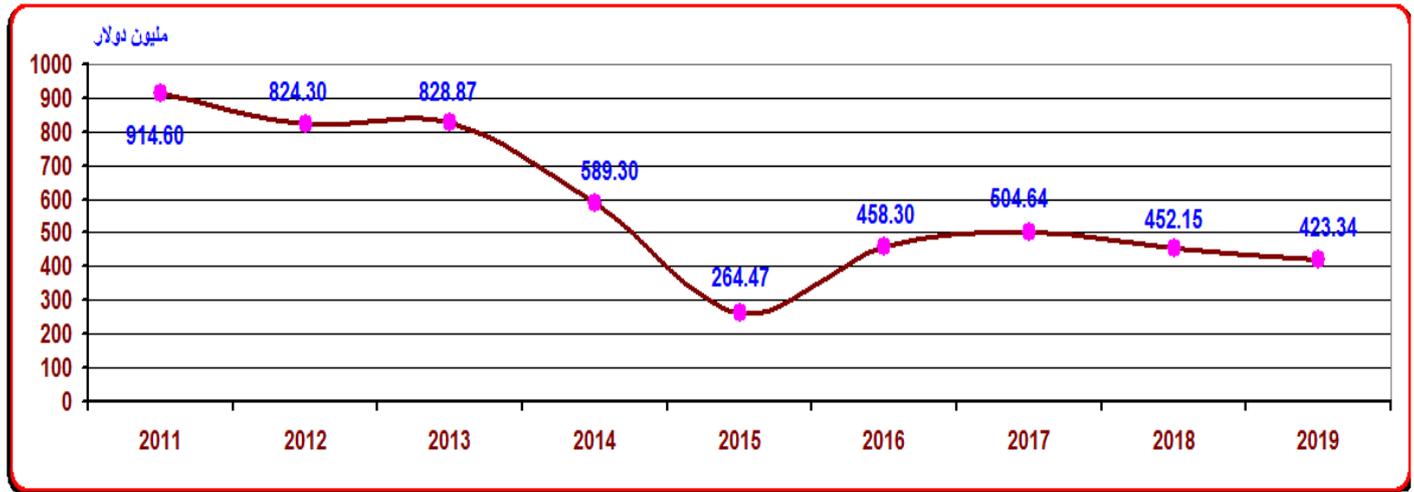
3- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من أسمدة آزوتية (كود 3102)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	فرنسا	504.01	449.88	472.43	374.76	97.14	150.01	153.67	143.88	128.42	30.33%	-15.71%
2	إيطاليا	95.91	57.38	74.65	78.49	33.39	96.50	72.10	90.92	89.41	21.12%	-0.87%
3	أسياتيا	69.48	112.39	82.99	43.25	21.64	77.39	62.80	37.63	55.79	13.18%	-2.71%
4	اليونان	24.44	20.28	44.09	41.90	32.47	36.37	36.49	41.62	53.46	12.63%	10.28%
5	بلغاريا	4.79	29.91	59.46	5.07	31.82	36.81	31.33	38.99	31.99	7.56%	26.79%
	أخرى	215.97	154.47	95.26	45.83	48.02	61.22	148.24	99.13	64.28	15.18%	-14.06%
	الإجمالي	914.60	824.30	828.87	589.30	264.47	458.30	504.64	452.15	423.34	100%	-9.18%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	8.74%	9.62%	9.66%	7.04%	4.01%	6.95%	5.89%	4.61%	4.31%		-8.45%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	1354.47	1184.87	1077.12	644.70	330.66	763.57	1002.21	1223.62	1149.32		-2.03%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	67.52%	69.57%	76.95%	91.41%	79.98%	60.02%	50.35%	36.95%	36.83%		-7.30%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من أسمدة آزوتية خلال الفترة 2019-2011



الأهمية النسبية لصادرات مصر من أسمدة آزوتية أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	الدولة	الأهمية النسبية	إيطاليا	الدولة	الأهمية النسبية	أسياتيا	الدولة	الأهمية النسبية	اليونان	الدولة	الأهمية النسبية	بلغاريا	الأهمية النسبية
1	بلجيكا	33.12%	مصر	43.90%	مصر	23.22%	مصر	59.90%	مصر	25.68%			
2	هولندا	19.67%	كرواتيا	11.64%	بلجيكا	15.07%	إيطاليا	8.63%	تركمستان	11.23%			
3	مصر	13.27%	ألمانيا	8.44%	هولندا	12.74%	هولندا	5.93%	رومانيا	10.92%			
4	ليتوانيا	8.97%	أسياتيا	4.71%	البرتغال	11.80%	بلغاريا	4.22%	جورجيا	7.30%			
5	أسياتيا	6.00%	سلوفاكيا	4.52%	ألمانيا	9.99%	كرواتيا	3.92%	روسيا الاتحادية	5.38%			
	أخرى	18.97%	أخرى	26.78%	أخرى	27.18%	أخرى	17.41%	أخرى	39.49%			
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%			

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

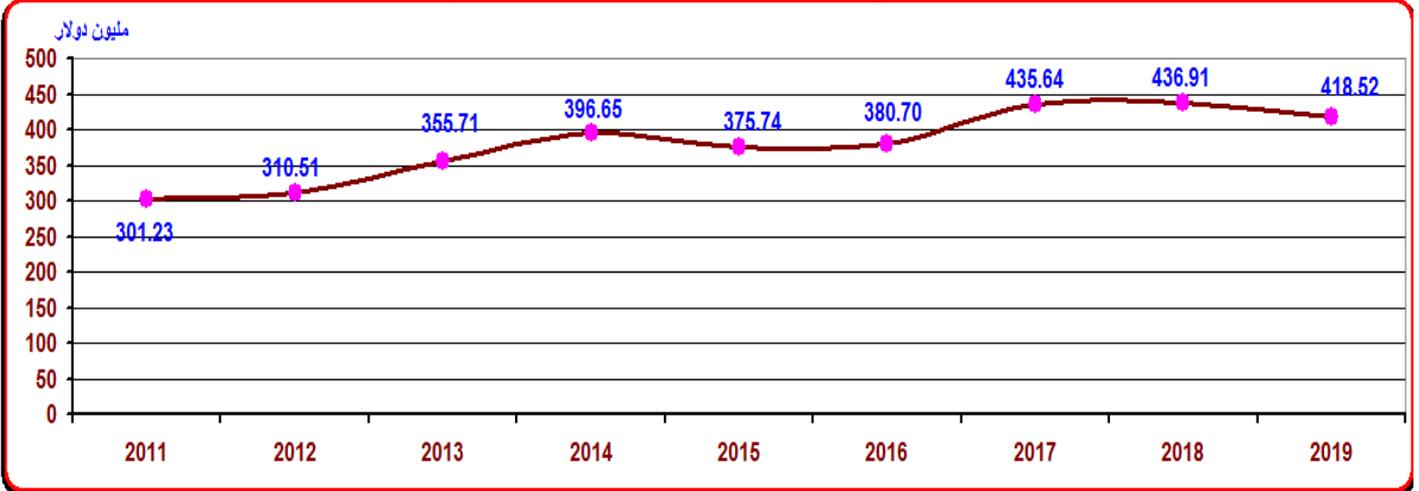
4- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من أسلاك لفة البوبينات بوبيناغ، من نحاس معزولة للكهرباء، بلدان صناعية (كود 8544)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	المملكة المتحدة	142.27	166.15	197.60	227.69	236.59	237.90	273.58	255.38	234.59	56.05%	6.45%
2	فرنسا	45.94	39.01	32.05	47.21	25.99	36.34	41.73	49.35	57.11	13.65%	2.76%
3	ألمانيا	54.87	63.33	76.37	67.59	60.84	47.52	49.77	51.08	42.91	10.25%	-3.03%
4	سلوفاكيا	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.78	42.81	10.23%	4.98%
5	جمهورية التشيك	19.03	21.62	31.61	40.84	38.49	39.32	47.09	12.33	13.91	3.32%	-3.85%
	أخرى	39.12	20.41	18.09	13.31	13.84	19.61	23.48	27.99	27.20	6.50%	-4.44%
	الإجمالي	301.23	310.51	355.71	396.65	375.74	380.70	435.64	436.91	418.52	100%	4.20%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	2.88%	3.62%	4.15%	4.74%	5.70%	5.77%	5.08%	4.45%	4.26%		5.04%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	920.94	880.23	895.92	1001.83	766.62	741.82	768.02	594.63	542.93		-6.39%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	32.71%	35.28%	39.70%	39.59%	49.01%	51.32%	56.72%	73.48%	77.08%		11.31%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من أسلاك لفة البوبينات بوبيناغ، من نحاس معزولة للكهرباء، بلدان صناعية إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من أسلاك لفة البوبينات بوبيناغ، من نحاس معزولة للكهرباء، بلدان صناعية في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	المملكة المتحدة		فرنسا		ألمانيا		سلوفاكيا		جمهورية التشيك	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	تركيا	11.08%	المغرب	25.83%	جمهورية التشيك	14.29%	رومانيا	21.64%	ألمانيا	25.86%
2	الصين	9.97%	أسبانيا	11.69%	رومانيا	13.26%	جمهورية التشيك	13.65%	سلوفاكيا	12.61%
3	ألمانيا	8.66%	ألمانيا	8.85%	بولندا	7.52%	صربيا	12.44%	رومانيا	12.00%
4	الولايات المتحدة	7.90%	إيطاليا	8.21%	إيطاليا	7.43%	ألمانيا	10.43%	بولندا	8.47%
5	بولندا	7.15%	الصين	6.13%	الصين	5.84%	أسبانيا	6.85%	صربيا	6.63%
	مصر (8)	5.45%	مصر (16)	1.09%	مصر (28)	0.41%	مصر (9)	3.23%	مصر (17)	0.56%
	أخرى	49.80%	أخرى	38.20%	أخرى	51.25%	أخرى	31.76%	أخرى	33.86%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

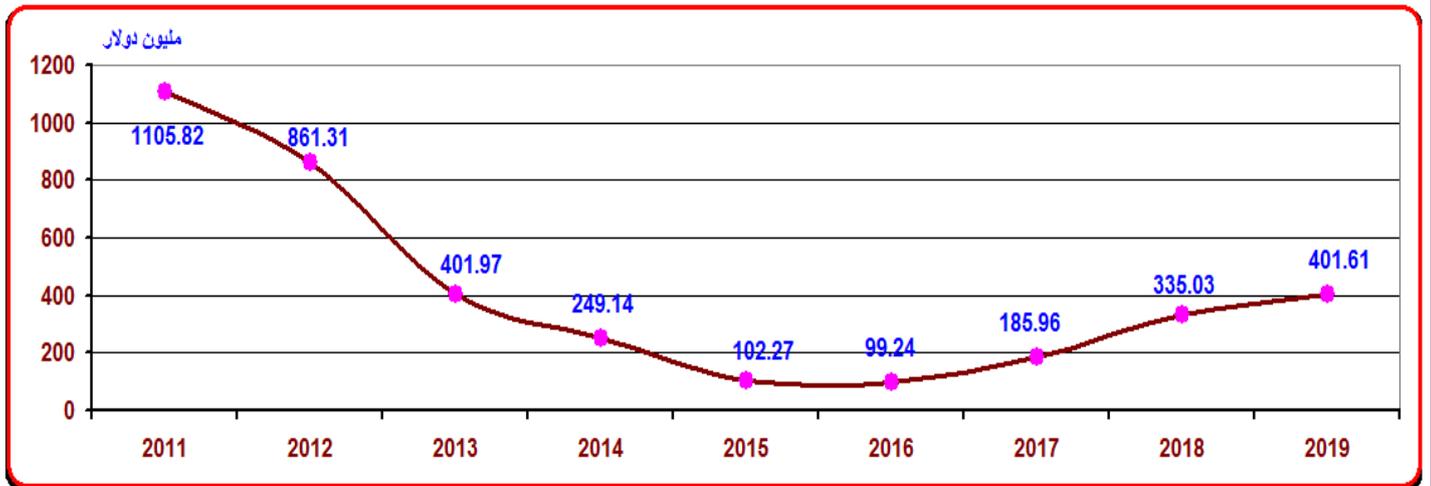
5- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من غازات النفط وهيدروكربونات غازية آخر (كود 2711)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	إيطاليا	423.41	366.14	283.26	249.14	102.27	86.17	156.34	204.66	180.19	44.87%	-10.13%
2	فرنسا	132.78	177.09	20.75	0.00	0.00	0.00	15.69	56.12	85.39	21.26%	-5.37%
3	اليونان	24.94	22.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	78.19	19.47%	15.35%
4	بلجيكا	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.28	7.29%	-
5	المملكة المتحدة	19.60	0.00	24.20	0.00	0.00	13.07	0.00	38.17	16.21	4.04%	-2.34%
	أخرى	505.09	295.61	73.76	0.00	0.00	0.00	13.93	36.08	12.34	3.07%	-37.12%
	الإجمالي	1105.82	861.31	401.97	249.14	102.27	99.24	185.96	335.03	401.61	100%	-11.89%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10.57%	10.05%	4.68%	2.98%	1.55%	1.51%	2.17%	3.41%	4.09%		-11.18%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	2030.15	2179.91	1559.70	379.76	144.48	245.47	320.41	676.73	1370.33		-4.79%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	54.47%	39.51%	25.77%	65.61%	70.79%	40.43%	58.04%	49.51%	29.31%		-7.46%

المصدر: حسب ت بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من غازات النفط وهيدروكربونات غازية آخر خلال الفترة 2019-2011



الأهمية النسبية لصادرات مصر من غازات النفط وهيدروكربونات غازية آخر في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	إيطاليا		فرنسا		اليونان		بلجيكا		المملكة المتحدة	
	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة
1	67.71%	فرنسا	38.46%	النرويج	32.95%	الولايات المتحدة	48.70%	النرويج	80.85%	النرويج
2	16.40%	الولايات المتحدة	28.04%	بلجيكا	25.49%	مصر	14.99%	المملكة المتحدة	11.09%	الولايات المتحدة
3	8.60%	مصر	10.08%	نيجيريا	21.11%	النرويج	12.30%	قطر	2.88%	روسيا الاتحادية
4	1.83%	المملكة المتحدة	10.01%	الولايات المتحدة	14.85%	نيجيريا	7.31%	روسيا الاتحادية	1.47%	بلجيكا
5	1.39%	النرويج	7.28%	روسيا الاتحادية	2.32%	فرنسا	6.63%	هولندا	0.85%	نيجيريا
			1.01%	مصر (7)			0.50%	مصر (12)	0.24%	مصر (9)
	4.05%	أخرى	5.13%	أخرى	3.28%	أخرى	9.57%	أخرى	2.61%	أخرى
	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي

المصدر: حسب ت بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

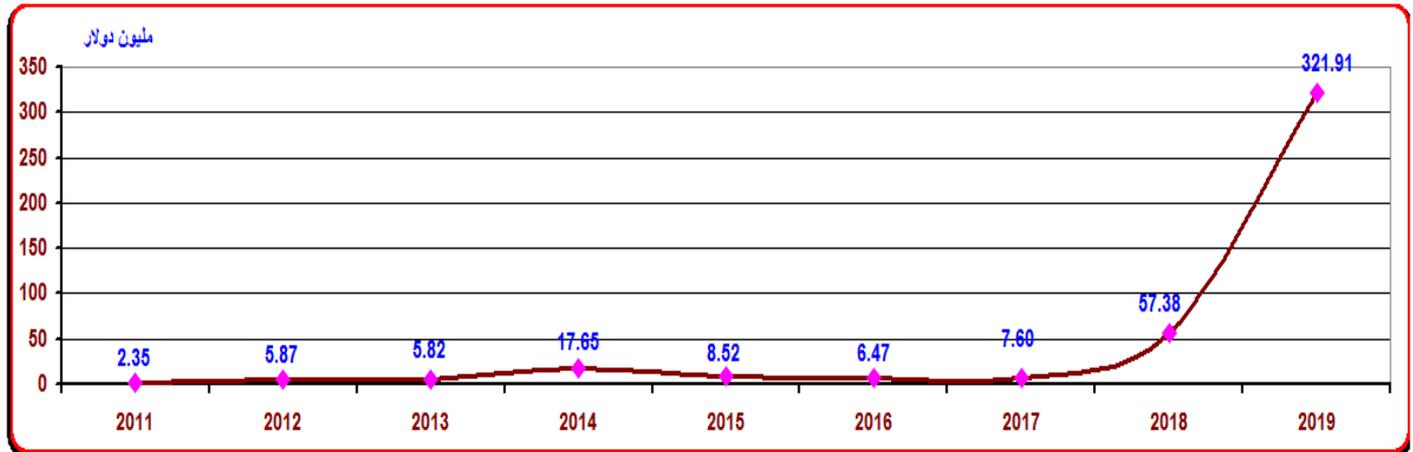
6- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من شاشات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني (كود 8528)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	المجر	0.00	0.00	0.09	0.00	0.00	0.00	0.13	37.63	149.14	46.33%	242.12%
2	سلوفاكيا	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.14	147.29	45.75%	4587.62%
3	روسيا الاتحادية	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.18	16.45	5.11%	417.01%
4	أستراليا	0.00	0.00	0.00	0.00	1.77	3.67	7.21	12.86	6.51	2.02%	38.60%
5	سلوفينيا	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.003	2.53	0.79%	84266.67%
	أخرى	2.35	5.87	5.73	17.65	6.76	2.80	0.27	0.57	0.00	0.00%	-100.00%
	الإجمالي	2.35	5.87	5.82	17.65	8.52	6.47	7.60	57.38	321.91	100%	84.93%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	0.02%	0.07%	0.07%	0.21%	0.13%	0.10%	0.09%	0.58%	3.28%		86.42%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	23.41	58.52	110.83	749.40	779.02	594.69	577.53	556.65	839.50		56.43%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	10.05%	10.03%	5.25%	2.36%	1.09%	1.09%	1.32%	10.31%	38.35%		18.22%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من شاشات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من شاشات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	بولندا	37.59%	المجر	48.21%	الصين	63.15%	بولندا	19.13%	المجر	22.29%
2	مصر	18.53%	مصر	14.92%	هولندا	7.89%	سلوفاكيا	15.37%	سلوفاكيا	13.28%
3	سلوفاكيا	11.86%	الصين	12.61%	ماليزيا	7.04%	جمهورية التشيك	12.77%	هولندا	9.50%
4	ألمانيا	8.41%	جمهورية التشيك	8.59%	فنلندا	3.99%	هولندا	10.94%	كرواتيا	7.82%
5	الصين	4.81%	بولندا	5.16%	جمهورية التشيك	3.15%	المجر	10.35%	ألمانيا	6.53%
					مصر (8)	1.54%	مصر (17)	0.41%	مصر (14)	1.62%
	أخرى	18.79%	أخرى	10.51%	أخرى	13.23%	أخرى	31.03%	أخرى	38.96%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

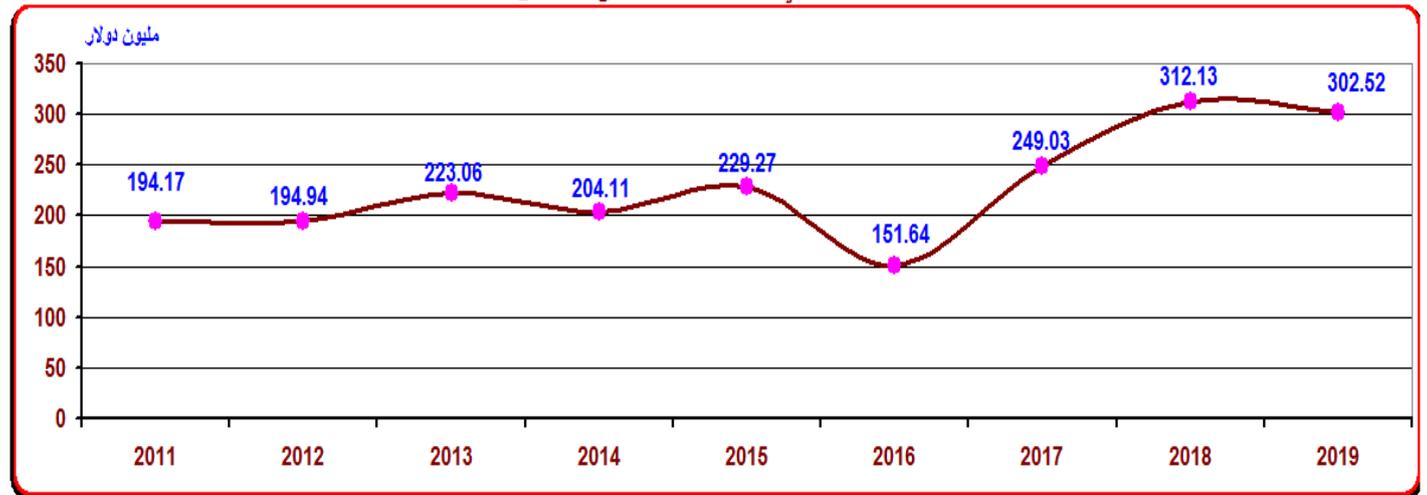
7- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من بوليمرات الإيثيلين في أشكالها الأولية (كود 3901)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	بلجيكا	118.15	107.08	143.71	110.36	133.79	78.89	119.10	132.52	131.58	43.49%	1.35%
2	أستراليا	11.20	24.22	22.49	30.51	26.50	20.19	43.18	59.06	54.76	18.10%	21.95%
3	إيطاليا	13.55	8.32	7.16	15.69	25.01	10.30	22.27	35.91	29.99	9.91%	10.44%
4	المملكة المتحدة	0.08	1.60	1.21	0.59	2.55	5.98	12.46	24.64	21.37	7.06%	102.03%
5	اليونان	6.04	13.04	9.42	17.40	9.32	9.32	13.33	17.03	18.12	5.99%	14.73%
	أخرى	45.16	40.69	39.07	29.55	32.11	26.94	38.68	42.98	46.70	15.44%	0.42%
	الإجمالي	194.17	194.94	223.06	204.11	229.27	151.64	249.03	312.13	302.52	100%	5.70%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	1.86%	2.27%	2.60%	2.44%	3.48%	2.30%	2.91%	3.18%	3.08%		6.55%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	249.34	272.61	293.58	303.55	278.85	203.74	407.24	515.20	447.27		7.58%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	77.87%	71.51%	75.98%	67.24%	82.22%	74.43%	61.15%	60.58%	67.64%		-1.75%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من بوليمرات الإيثيلين في أشكالها الأولية إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من بوليمرات الإيثيلين في أشكالها الأولية في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	بلجيكا		أستراليا		إيطاليا		المملكة المتحدة		اليونان	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	الولايات المتحدة	36.57%	بلجيكا	16.85%	بلجيكا	17.57%	بلجيكا	34.27%	السعودية	12.36%
2	السعودية	14.09%	البرتغال	13.45%	ألمانيا	16.45%	هولندا	15.93%	بلجيكا	12.07%
3	هولندا	13.87%	ألمانيا	10.22%	فرنسا	13.52%	ألمانيا	14.62%	إيطاليا	9.89%
4	ألمانيا	7.37%	فرنسا	10.09%	أستراليا	8.32%	فرنسا	8.69%	أستراليا	7.13%
5	مصر	4.40%	الولايات المتحدة	8.64%	هولندا	8.23%	الولايات المتحدة	6.55%	الولايات المتحدة	6.73%
			مصر (10)	3.80%	مصر (16)	1.27%	مصر (10)	1.41%	مصر (10)	4.38%
	أخرى	23.69%	أخرى	36.96%	أخرى	34.65%	أخرى	18.52%	أخرى	47.45%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

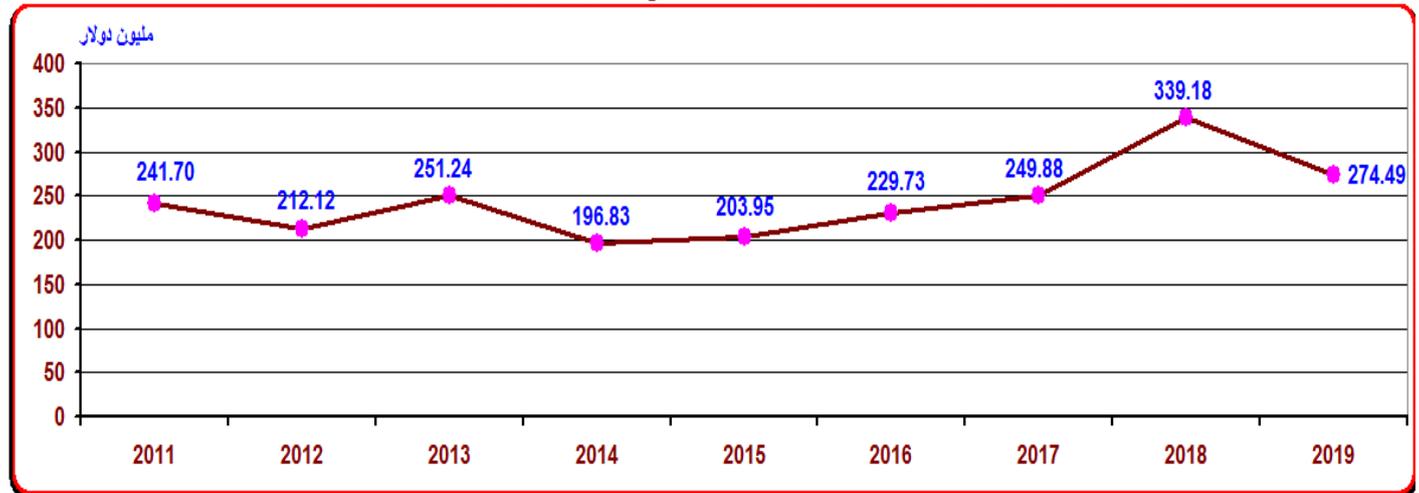
8- الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من حمضيات طازجة أو مجففة (كود 0805)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	روسيا الاتحادية	125.78	100.50	119.41	95.89	116.56	117.15	106.53	149.56	120.29	43.82%	-0.56%
2	هولندا	14.58	21.58	25.27	22.42	23.21	40.28	50.69	62.35	42.98	15.66%	14.47%
3	أوكرانيا	48.78	34.04	36.93	17.61	12.29	10.13	17.70	30.51	31.36	11.43%	-5.37%
4	المملكة المتحدة	19.27	19.48	24.08	20.74	15.63	23.82	19.99	24.86	22.17	8.08%	1.77%
5	بيلاروسيا	1.99	2.90	5.53	3.17	2.76	1.97	4.10	6.73	9.44	3.44%	21.46%
	أخرى	31.30	33.62	40.03	37.01	33.50	36.39	50.86	65.17	48.25	17.58%	5.56%
	الإجمالي	241.70	212.12	251.24	196.83	203.95	229.73	249.88	339.18	274.49	100%	1.60%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	2.31%	2.47%	2.93%	2.35%	3.10%	3.48%	2.92%	3.45%	2.80%		2.42%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	568.30	489.91	533.30	475.26	523.33	575.16	635.46	769.76	748.29		3.50%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	42.53%	43.30%	47.11%	41.41%	38.97%	39.94%	39.32%	44.06%	36.68%		-1.83%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من حمضيات طازجة أو مجففة إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2019-2011



الأهمية النسبية لصادرات مصر من حمضيات طازجة أو مجففة في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	روسيا الاتحادية		هولندا		أوكرانيا		المملكة المتحدة		بيلاروسيا	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	تركيا	30.64%	جنوب أفريقيا	28.64%	تركيا	49.80%	أسبانيا	50.33%	ليتوانيا	34.52%
2	الصين	16.61%	أسبانيا	25.07%	مصر	17.40%	جنوب أفريقيا	19.59%	مصر	20.13%
3	المغرب	15.64%	البرازيل	7.12%	الصين	5.65%	هولندا	7.02%	تركيا	17.65%
4	مصر	11.81%	الصين	6.88%	الأرجنتين	3.99%	بيرو	5.31%	روسيا الاتحادية	7.66%
5	جنوب أفريقيا	9.00%	المغرب	6.40%	اليونان	3.59%	المغرب	4.33%	أسبانيا	5.49%
			مصر (6)	5.03%			مصر (6)	3.34%		
	أخرى	16.31%	أخرى	20.86%	أخرى	19.57%	أخرى	10.08%	أخرى	14.55%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

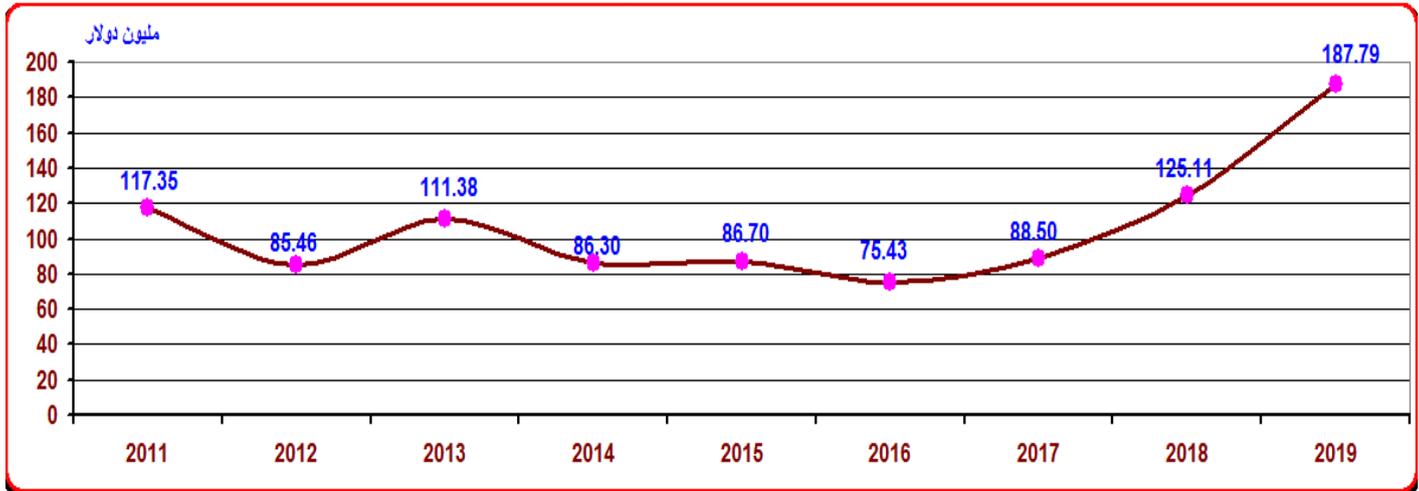
9- الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من بدل للرجال أو الصبية، من قطن (كود 6203)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	أستراليا	9.79	10.49	11.19	7.95	6.06	9.80	19.50	34.06	51.21	27.27%	22.97%
2	ألمانيا	41.50	29.24	41.43	26.45	26.72	22.64	25.32	37.77	50.07	26.66%	2.37%
3	إيطاليا	15.76	9.85	10.08	9.52	10.96	8.96	15.81	17.12	29.69	15.81%	8.23%
4	المملكة المتحدة	31.40	23.29	37.34	32.36	34.08	29.34	24.66	24.76	27.76	14.78%	-1.53%
5	هولندا	6.56	3.30	1.50	1.29	0.30	0.00	0.05	0.96	12.69	6.76%	8.59%
	أخرى	12.33	9.28	9.84	8.73	8.58	4.69	3.17	10.44	16.37	8.72%	3.61%
	الإجمالي	117.35	85.46	111.38	86.30	86.70	75.43	88.50	125.11	187.79	100%	6.05%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	1.12%	1.00%	1.30%	1.03%	1.32%	1.14%	1.03%	1.27%	1.91%		6.91%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	419.63	301.44	372.07	321.00	433.82	380.44	371.01	434.05	600.98		4.59%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	27.96%	28.35%	29.94%	26.89%	19.98%	19.83%	23.85%	28.82%	31.25%		1.40%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من بدل للرجال أو الصبية، من قطن إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من بدل للرجال أو الصبية، من قطن في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	أستراليا		ألمانيا		إيطاليا		المملكة المتحدة		هولندا	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	باكستان	18.73%	بولندا	11.91%	الصين	14.62%	الصين	20.63%	ألمانيا	20.16%
2	تركيا	14.22%	هولندا	11.87%	رومانيا	13.66%	باكستان	13.75%	باكستان	14.97%
3	الصين	10.32%	الصين	11.60%	ألمانيا	9.15%	إيطاليا	12.43%	الصين	14.83%
4	المغرب	7.80%	سويسرا	7.163%	أستراليا	7.77%	ألمانيا	7.57%	تركيا	11.37%
5	ألمانيا	7.42%	باكستان	6.211%	باكستان	6.04%	هولندا	7.54%	بلجيكا	5.01%
	مصر (11)	2.96%	مصر (20)	1.19%	مصر (15)	1.96%	مصر (14)	1.56%	مصر (18)	0.85%
	أخرى	38.55%	أخرى	50.05%	أخرى	46.79%	أخرى	36.52%	أخرى	32.81%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

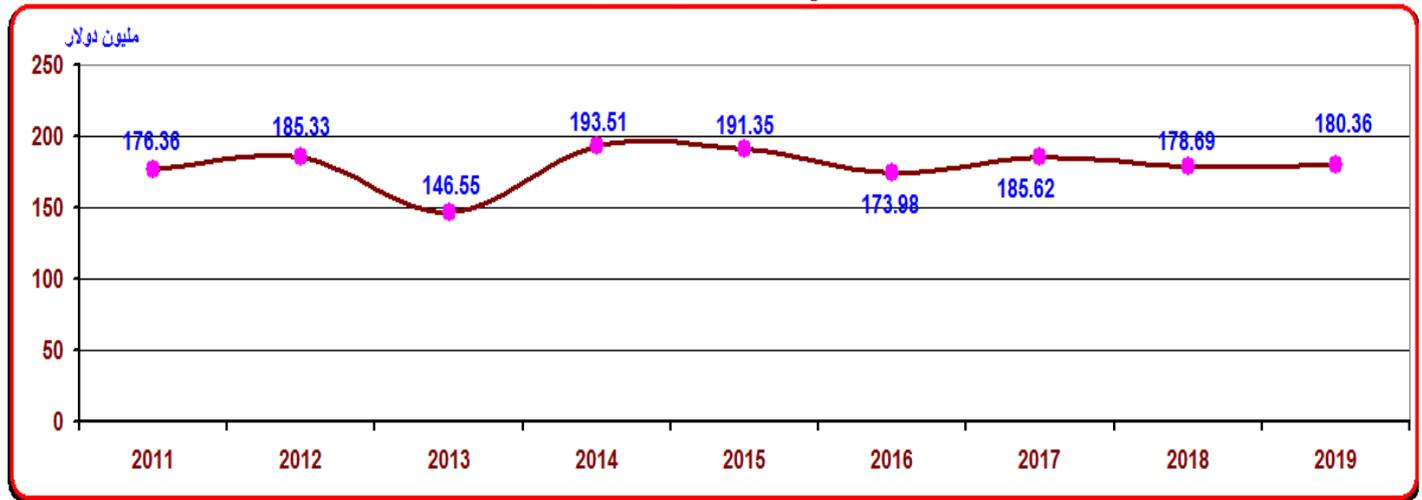
10- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من عنب طازج أو مجفف (كود 0806)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	المملكة المتحدة	71.43	82.69	57.58	75.76	81.43	74.47	58.28	60.04	57.53	31.90%	-2.67%
2	هولندا	33.72	40.28	39.44	57.38	45.20	47.13	59.25	55.42	50.85	28.19%	5.27%
3	ألمانيا	19.41	17.46	19.34	23.51	21.96	17.99	21.45	26.56	23.65	13.11%	2.50%
4	روسيا الاتحادية	11.94	11.56	9.69	12.66	19.65	16.36	25.19	16.74	19.46	10.79%	6.30%
5	سلوفينيا	2.88	6.73	1.61	2.64	4.53	4.24	7.22	7.53	13.48	7.48%	21.30%
	أخرى	36.99	26.61	18.89	21.57	18.58	13.80	14.24	12.40	15.39	8.53%	-10.39%
	الإجمالي	176.36	185.33	146.55	193.51	191.35	173.98	185.62	178.69	180.36	100%	0.28%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	1.69%	2.16%	1.71%	2.31%	2.90%	2.64%	2.17%	1.82%	1.84%		1.09%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	210.41	225.19	183.73	245.50	241.76	218.70	237.64	221.94	235.30		1.41%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	83.82%	82.30%	79.76%	78.82%	79.15%	79.55%	78.11%	80.51%	76.65%		-1.11%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من عنب طازج أو مجفف إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من عنب طازج أو مجفف في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	المملكة المتحدة		هولندا		ألمانيا		روسيا الاتحادية		سلوفينيا	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	تركيا	19.75%	جنوب أفريقيا	26.53%	هولندا	40.84%	تركيا	33.31%	مصر	45.97%
2	جنوب أفريقيا	17.06%	الهند	15.67%	إيطاليا	22.04%	الهند	14.72%	إيطاليا	20.83%
3	أستراليا	14.94%	بيرو	14.89%	أستراليا	6.96%	أوزبكستان	11.58%	النمسا	14.31%
4	مصر	7.50%	مصر	6.91%	تركيا	6.50%	شيلي	9.83%	تركيا	10.04%
5	شيلي	6.74%	تركيا	6.55%	جنوب أفريقيا	5.86%	مصر	7.16%	هولندا	4.13%
					مصر (8)	2.24%				
	أخرى	34.01%	أخرى	29.45%	أخرى	15.55%	أخرى	23.41%	أخرى	4.74%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

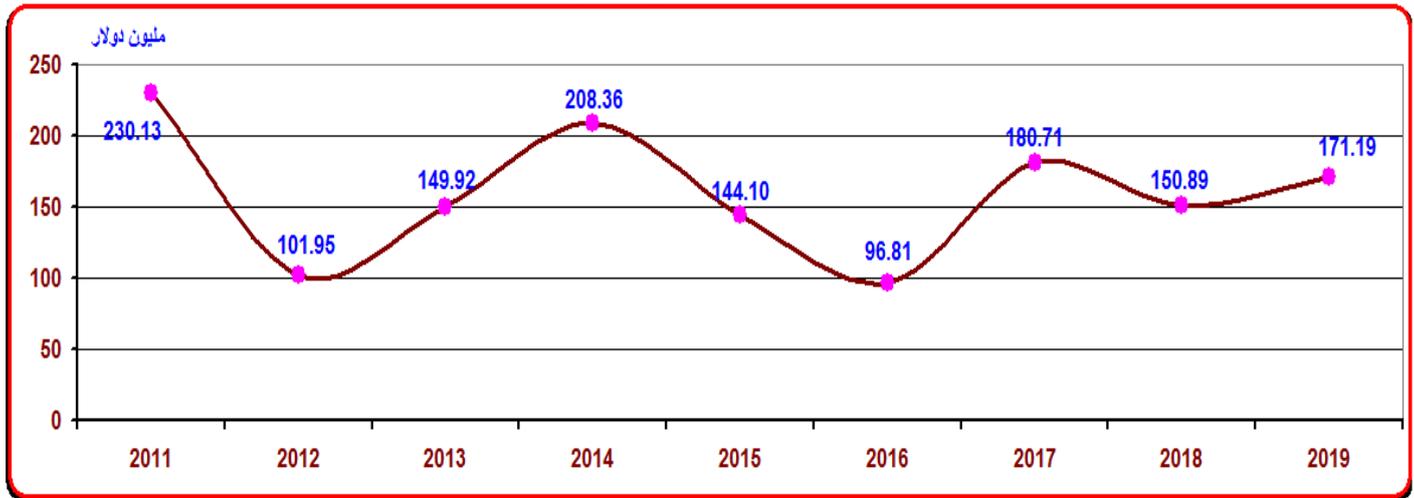
11- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من بطاطس طازجة أو مبردة (كود 0701)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	روسيا الاتحادية	113.37	30.00	59.55	148.37	90.43	36.27	105.20	102.15	52.84	30.87%	-9.10%
2	اليونان	27.08	17.07	22.39	9.42	18.70	15.32	27.20	17.98	45.49	26.57%	6.70%
3	إيطاليا	34.51	17.29	37.56	26.29	21.79	23.81	23.46	10.27	24.35	14.23%	-4.26%
4	ألمانيا	12.99	23.07	6.70	12.87	5.21	14.85	11.38	9.33	13.80	8.06%	0.75%
5	سلوفينيا	0.00	0.00	0.00	0.00	0.06	0.43	3.56	4.65	12.98	7.58%	285.12%
	أخرى	42.17	14.53	23.72	11.42	7.91	6.14	9.91	6.51	21.73	12.69%	-7.96%
	الإجمالي	230.13	101.95	149.92	208.36	144.10	96.81	180.71	150.89	171.19	100%	-3.63%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	2.20%	1.19%	1.75%	2.49%	2.19%	1.47%	2.11%	1.54%	1.74%		-2.85%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	250.65	127.35	205.90	326.79	231.68	147.15	272.14	206.91	266.15		0.75%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	91.81%	80.06%	72.81%	63.76%	62.20%	65.79%	66.40%	72.92%	64.32%		-4.35%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من بطاطس طازجة أو مبردة إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من بطاطس طازجة أو مبردة في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	روسيا الاتحادية		اليونان		إيطاليا		ألمانيا		سلوفينيا	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	مصر	47.09%	مصر	47.60%	فرنسا	48.70%	هولندا	35.48%	مصر	49.31%
2	أذربيجان	22.37%	قبرص	20.71%	هولندا	20.27%	فرنسا	22.58%	فرنسا	10.53%
3	الصين	14.76%	فرنسا	15.14%	ألمانيا	13.04%	ألمانيا	9.54%	ألمانيا	8.92%
4	باكستان	6.10%	هولندا	9.29%	مصر	10.19%	إيطاليا	7.67%	هولندا	8.35%
5	هولندا	2.83%	ألمانيا	3.02%	البنمارك	3.29%	بلجيكا	6.95%	النمسا	6.74%
							مصر (7)	4.01%		
	أخرى	6.85%	أخرى	4.25%	أخرى	4.52%	أخرى	13.77%	أخرى	16.15%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

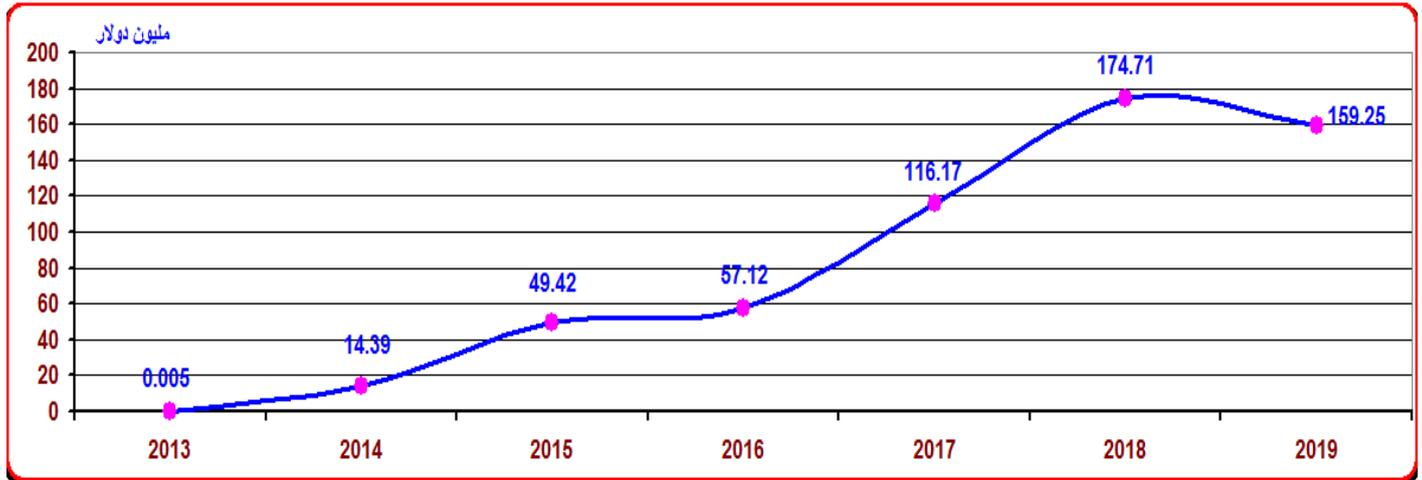
12- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من ألياف من زجاج ومصنوعاتها (كود 7019)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	هولندا	0.00	0.00	0.00	2.82	12.82	6.48	13.15	26.45	30.25	18.99%	60.74%
2	إيطاليا	0.00	0.00	0.001	1.31	7.36	5.97	12.62	16.53	24.81	15.58%	440.04%
3	ألمانيا	0.00	0.00	0.001	4.73	9.47	11.10	21.41	29.77	21.58	13.55%	427.63%
4	ألمانيا	0.00	0.00	0.001	1.22	6.97	13.99	22.39	31.19	18.35	11.52%	413.59%
5	فرنسا	0.00	0.00	0.001	0.70	3.16	2.56	5.75	10.06	11.99	7.53%	378.43%
	أخرى	0.00	0.00	0.001	3.62	9.64	17.01	40.86	60.71	52.27	32.82%	511.48%
	الإجمالي	0.00	0.00	0.005	14.39	49.42	57.12	116.17	174.71	159.25	100%	463.01%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	0.00%	0.00%	0.0001%	0.17%	0.75%	0.87%	1.36%	1.78%	1.62%		450.55%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	1.61	2.24	3.87	44.01	78.95	104.58	179.49	219.93	221.33		85.07%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	0.00%	0.00%	0.13%	32.70%	62.60%	54.62%	64.72%	79.44%	71.95%		186.85%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من ألياف من زجاج ومصنوعاتها إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2019-2011



الأهمية النسبية لصادرات مصر من ألياف من زجاج ومصنوعاتها في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	الدولة	الأهمية النسبية	إيطاليا	ألمانيا	ألمانيا	ألمانيا	ألمانيا	ألمانيا	ألمانيا	ألمانيا
1	بلجيكا	26.90%	ألمانيا	12.71%	الصين	20.65%	بلجيكا	14.92%	بلجيكا	27.25%
2	ألمانيا	11.64%	فرنسا	12.55%	فرنسا	18.16%	هولندا	11.19%	ألمانيا	16.33%
3	فرنسا	10.04%	المملكة المتحدة	10.15%	بلجيكا	9.84%	فرنسا	9.62%	ألمانيا	7.78%
4	ماليزيا	9.96%	الصين	8.15%	ألمانيا	7.16%	جمهورية التشيك	8.64%	إيطاليا	7.20%
5	مصر	9.95%	بلجيكا	7.07%	مصر	6.81%	المملكة المتحدة	8.58%	جمهورية التشيك	4.99%
			مصر (8)	5.82%			مصر (20)	1.57%	مصر (15)	1.82%
	أخرى	31.52%	أخرى	43.56%	أخرى	37.38%	أخرى	45.46%	أخرى	34.64%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

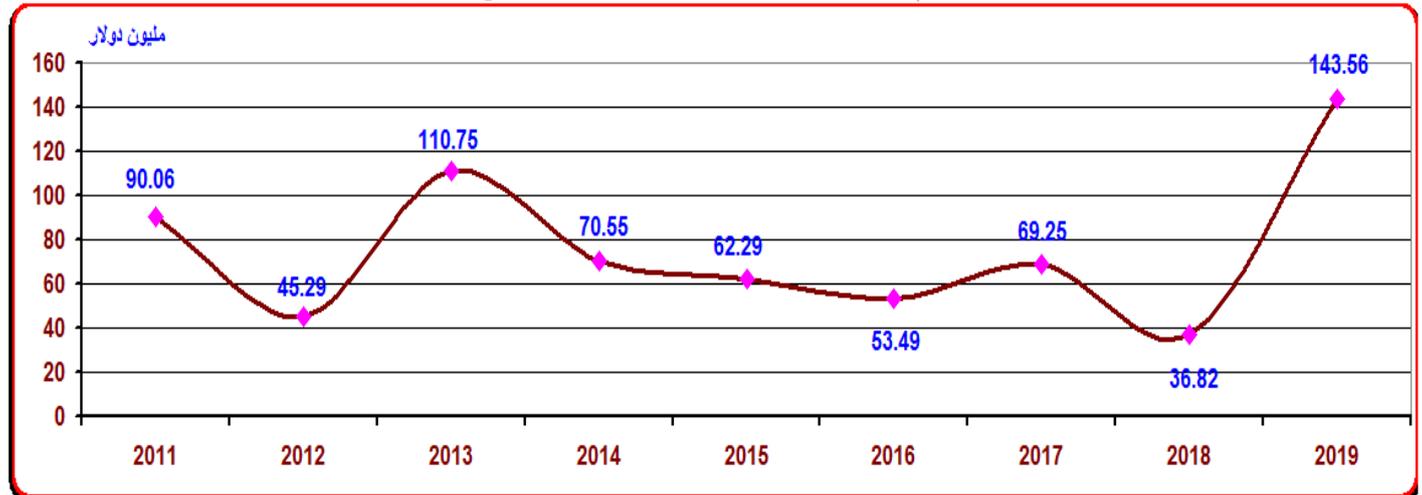
13- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من بصل وعسقلان وثوم وكرات وخضر ثومية أخر، طازجة أو مبردة (كود 0703)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	هولندا	11.76	11.02	14.12	12.56	12.85	12.22	14.01	9.98	40.90	28.49%	16.86%
2	روسيا الاتحادية	41.18	14.48	21.68	27.69	33.52	23.00	39.52	11.21	30.06	20.94%	-3.86%
3	المملكة المتحدة	7.94	7.07	61.31	13.87	6.94	6.06	5.09	6.63	27.54	19.18%	16.82%
4	إيطاليا	4.18	3.57	5.21	4.06	3.65	3.92	4.03	2.34	10.45	7.28%	12.15%
5	رومانيا	7.33	1.30	0.39	1.64	0.63	1.75	0.21	0.47	5.28	3.68%	-4.03%
	أخرى	17.68	7.86	8.04	10.73	4.71	6.55	6.38	6.21	29.33	20.43%	6.53%
	الإجمالي	90.06	45.29	110.75	70.55	62.29	53.49	69.25	36.82	143.56	100%	6.00%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	0.86%	0.53%	1.29%	0.84%	0.95%	0.81%	0.81%	0.38%	1.46%		6.85%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	228.26	172.57	210.54	170.12	276.59	217.20	235.19	131.14	272.82		2.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	39.46%	26.25%	52.60%	41.47%	22.52%	24.63%	29.44%	28.08%	52.62%		3.66%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من بصل وعسقلان وثوم وكرات وخضر ثومية أخر، طازجة أو مبردة إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من بصل وعسقلان وثوم وكرات وخضر ثومية أخر، طازجة أو مبردة في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	الدولة	الأهمية النسبية	روسيا الاتحادية	المملكة المتحدة	إيطاليا	رومانيا
1	الصين	19.87%	50.91%	33.86%	34.53%	44.30%
2	مصر	17.17%	21.46%	24.99%	23.24%	10.76%
3	بولندا	11.85%	9.48%	10.44%	15.70%	9.07%
4	فرنسا	10.28%	5.74%	8.36%	8.90%	7.10%
5	نيوزيلندا	9.47%	3.98%	5.63%	4.27%	5.02%
	أخرى	31.37%	8.44%	16.71%	13.36%	23.74%
	الإجمالي	100%	100%	100%	100%	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

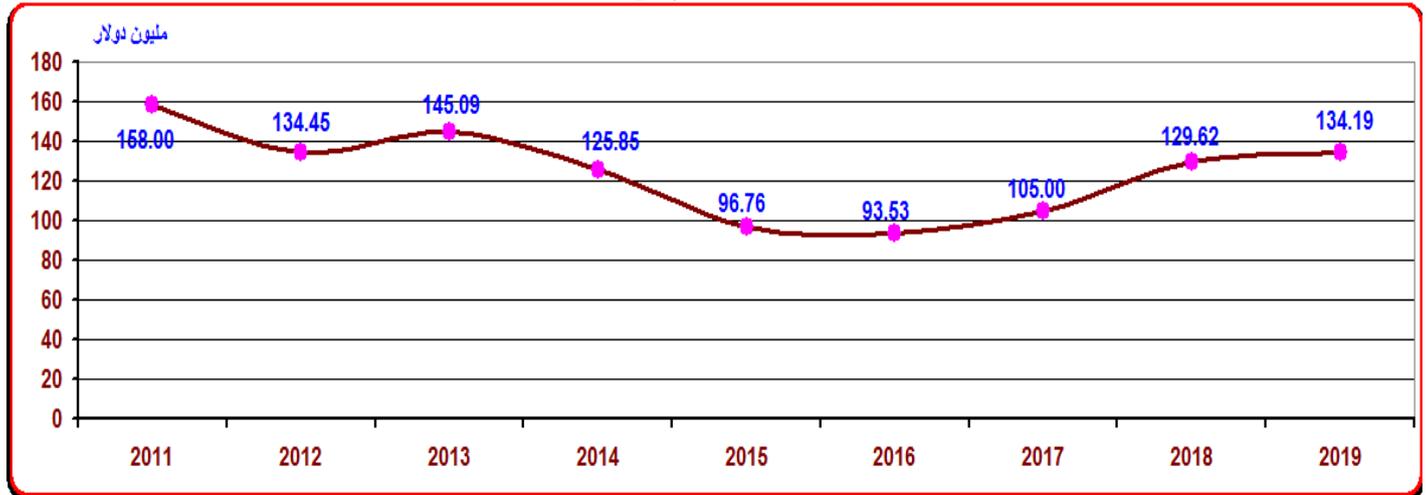
14- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من مساحيق ورقائق من ألومنيوم (كود 7603)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	إيطاليا	103.38	103.96	112.88	91.08	75.58	71.30	82.00	106.29	126.01	93.91%	2.51%
2	ألمانيا	31.98	21.20	25.14	23.36	12.98	15.03	12.89	12.27	2.90	2.16%	-25.93%
3	فرنسا	5.50	2.42	1.16	1.23	0.99	1.56	1.73	1.42	1.84	1.37%	-12.77%
4	أسياتيا	4.86	1.90	1.58	2.63	2.09	2.32	1.10	3.36	1.38	1.03%	-14.53%
5	سلوفينيا	0.00	0.00	0.00	2.08	1.21	0.07	3.81	1.52	1.37	1.02%	-7.95%
	أخرى	12.29	4.98	4.32	5.46	3.92	3.25	3.48	4.77	0.68	0.51%	-30.35%
	الإجمالي	158.00	134.45	145.09	125.85	96.76	93.53	105.00	129.62	134.19	100%	-2.02%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	1.51%	1.57%	1.69%	1.50%	1.47%	1.42%	1.23%	1.32%	1.37%		-1.23%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	185.84	151.45	158.41	137.17	102.74	96.90	108.60	187.45	176.79		-0.62%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	85.02%	88.77%	91.59%	91.75%	94.19%	96.52%	96.69%	69.15%	75.90%		-1.41%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من مساحيق ورقائق من ألومنيوم إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من مساحيق ورقائق من ألومنيوم في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	مصر	93.88%	النمسا	24.84%	المملكة المتحدة	22.96%	ألمانيا	28.66%	مصر	41.46%
2	ألمانيا	3.23%	روسيا الاتحادية	14.21%	ألمانيا	22.84%	مصر	18.04%	إسرائيل	27.02%
3	النمسا	0.95%	المملكة المتحدة	12.04%	روسيا الاتحادية	17.30%	النمسا	10.93%	ألمانيا	24.34%
4	الولايات المتحدة	0.81%	سلوفينيا	10.13%	بولندا	9.91%	بولندا	8.37%	الصين	5.43%
5	المملكة المتحدة	0.52%	تركيا	7.06%	النمسا	9.38%	السويد	7.92%	النمسا	0.91%
					مصر (9)	3.48%	مصر (6)	6.78%		
	أخرى	0.62%	أخرى	28.24%	أخرى	10.83%	أخرى	26.08%	أخرى	0.85%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

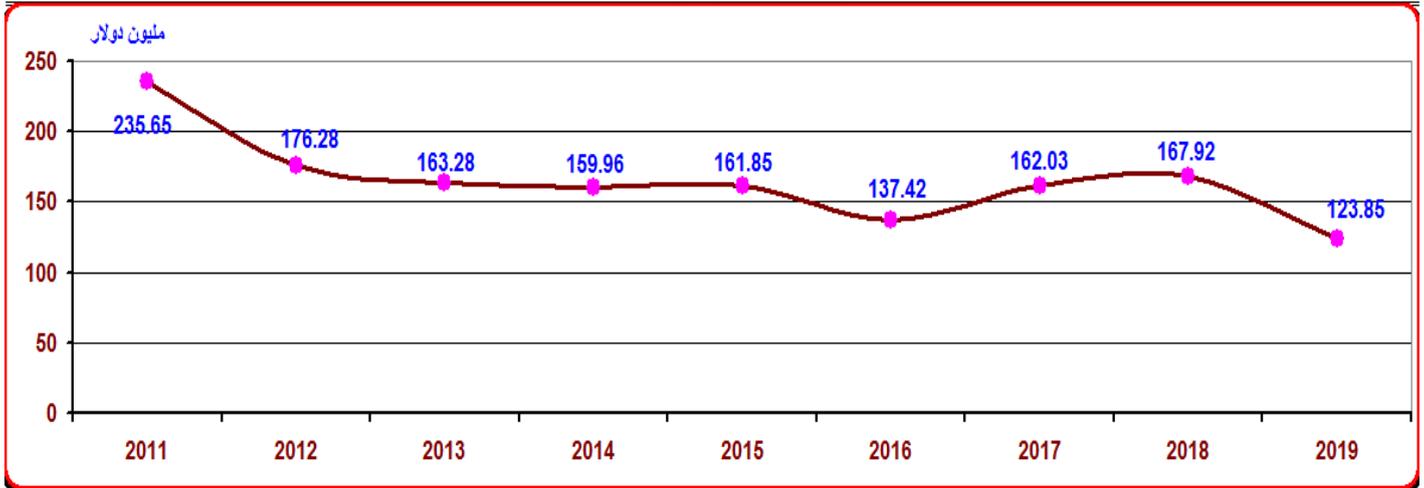
15- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من ألومنيوم بأشكال خام (كود 7601)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	إيطاليا	168.48	126.81	125.85	126.50	129.94	103.92	136.23	130.25	92.33	74.55%	-7.24%
2	ألمانيا	12.91	16.35	14.73	12.65	13.99	16.50	11.26	18.94	17.17	13.86%	3.63%
3	هولندا	14.04	11.75	10.53	11.84	12.26	13.19	8.40	2.72	10.14	8.18%	-3.99%
4	اليونان	0.83	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	1.03	0.38	2.53	2.04%	14.93%
5	أستراليا	19.53	6.69	1.83	6.11	5.17	0.08	3.31	3.65	0.92	0.75%	-31.72%
	أخرى	19.85	14.67	10.33	2.87	0.50	3.73	1.79	11.99	0.76	0.62%	-33.46%
	الإجمالي	235.65	176.28	163.28	159.96	161.85	137.42	162.03	167.92	123.85	100%	-7.73%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	2.25%	2.06%	1.90%	1.91%	2.46%	2.08%	1.89%	1.71%	1.26%		-6.98%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	248.31	191.32	173.98	168.15	167.80	145.31	170.67	171.52	127.40		-8.00%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	94.90%	92.14%	93.85%	95.13%	96.46%	94.57%	94.94%	97.90%	97.21%		0.30%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من ألومنيوم بأشكال خام إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من ألومنيوم بأشكال خام في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	إيطاليا	ألمانيا	هولندا	اليونان	أستراليا
1	روسيا الاتحادية	هولندا	أيسلندا	روسيا الاتحادية	النرويج
2	اليونان	النرويج	روسيا الاتحادية	كازاخستان	أيسلندا
3	موزمبيق	المملكة المتحدة	النرويج	موزمبيق	موزمبيق
4	هولندا	فرنسا	كندا	أذربيجان	هولندا
5	النرويج	النمسا	جنوب أفريقيا	هولندا	ماليزيا
	مصر (7)	مصر (18)	مصر (17)	مصر (14)	مصر (22)
	أخرى	أخرى	أخرى	أخرى	أخرى
	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

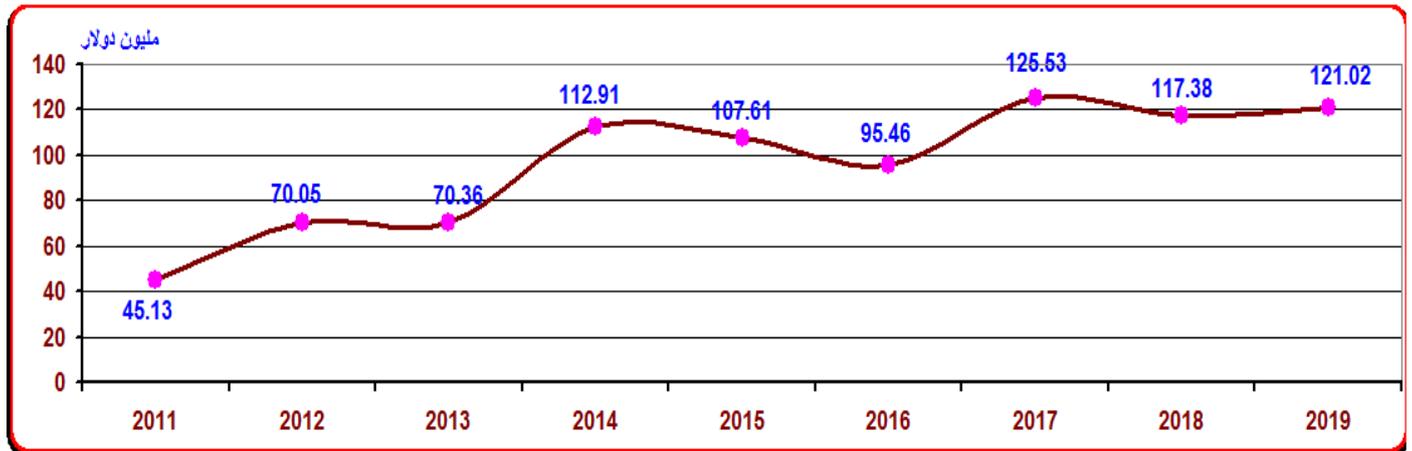
16- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من ألواح وصفائح ولفات وأشرطة وقدد آخر (كود 3920)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	إيطاليا	7.62	15.02	8.18	18.72	19.24	13.55	25.62	26.48	28.63	23.65%	17.99%
2	المملكة المتحدة	6.07	12.19	11.55	23.48	23.88	20.28	25.37	27.18	26.06	21.53%	19.97%
3	أستراليا	4.18	5.69	8.11	14.03	8.95	11.98	22.54	15.98	17.85	14.75%	19.89%
4	فرنسا	0.68	2.06	1.60	2.83	4.87	4.23	7.15	8.66	10.73	8.86%	41.22%
5	ألمانيا	0.26	1.488	1.44	5.17	5.92	4.81	7.18	9.34	8.77	7.24%	54.94%
	أخرى	26.31	33.61	39.48	48.68	44.76	40.60	37.66	29.73	29.00	23.97%	1.23%
	الإجمالي	45.13	70.05	70.36	112.91	107.61	95.46	125.53	117.38	121.02	100%	13.12%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	0.43%	0.82%	0.82%	1.35%	1.63%	1.45%	1.47%	1.20%	1.23%		14.04%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	125.59	189.37	214.57	265.47	227.57	198.90	249.17	243.14	254.06		9.21%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	35.93%	36.99%	32.79%	42.53%	47.29%	47.99%	50.38%	48.27%	47.64%		3.59%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من ألواح وصفائح ولفات وأشرطة وقدد آخر إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2019-2011



الأهمية النسبية لصادرات مصر من ألواح وصفائح ولفات وأشرطة وقدد آخر في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	إيطاليا	المملكة المتحدة	أستراليا	فرنسا	ألمانيا
1	ألمانيا	ألمانيا	البرتغال	ألمانيا	إيطاليا
2	بلجيكا	الولايات المتحدة	ألمانيا	بلجيكا	بلجيكا
3	فرنسا	بلجيكا	إيطاليا	إيطاليا	بولندا
4	هولندا	فرنسا	فرنسا	أستراليا	هولندا
5	الصين	إيطاليا	بلجيكا	البرتغال	النمسا
	مصر (19)	مصر (18)	مصر (16)	مصر (23)	مصر (34)
	أخرى	أخرى	أخرى	أخرى	أخرى
	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

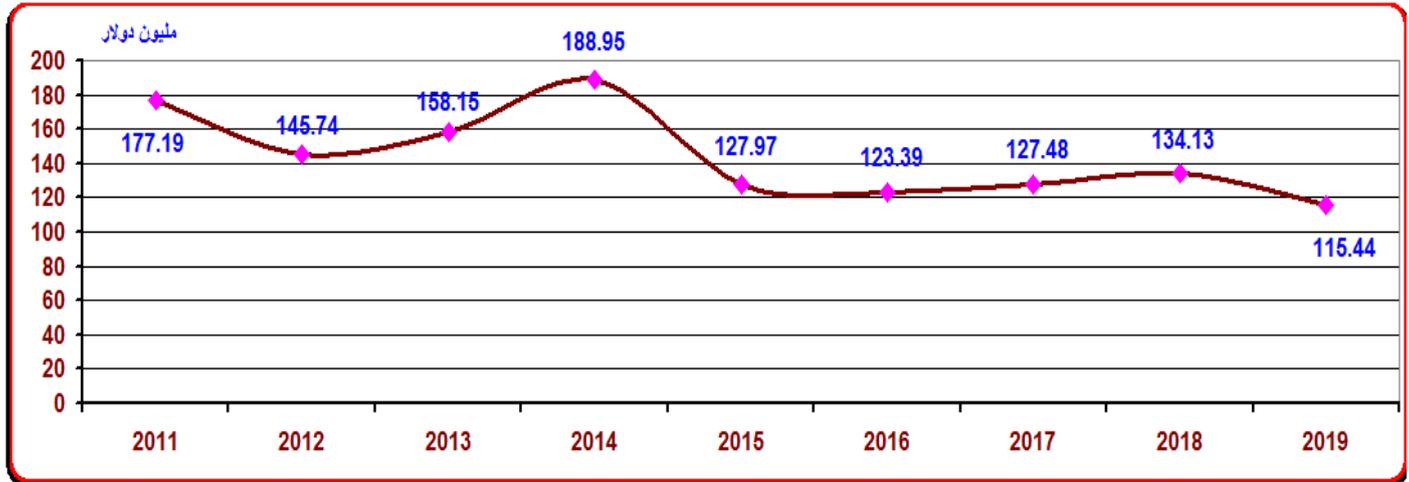
17- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من بياضات الأسرة والمائدة والتواليت والمطبخ (كود 6302)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	إيطاليا	38.33	29.85	28.89	29.80	24.23	23.79	26.41	24.48	20.89	18.10%	-7.30%
2	فرنسا	22.05	17.62	22.82	22.14	13.24	13.83	20.96	19.54	17.13	14.83%	-3.11%
3	هولندا	21.49	15.63	15.74	24.49	11.26	10.68	13.63	14.96	15.37	13.31%	-4.10%
4	أسياتيا	18.17	19.31	17.66	22.79	17.99	19.45	15.68	20.05	15.11	13.09%	-2.28%
5	المملكة المتحدة	20.12	17.94	20.21	24.47	23.09	15.87	17.50	19.61	14.99	12.98%	-3.62%
	أخرى	57.03	45.39	52.84	65.28	38.18	39.76	33.30	35.49	31.96	27.68%	-6.99%
	الإجمالي	177.19	145.74	158.15	188.95	127.97	123.39	127.48	134.13	115.44	100%	-5.22%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	1.69%	1.70%	1.84%	2.26%	1.94%	1.87%	1.49%	1.37%	1.18%		-4.45%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	250.21	220.26	241.01	255.00	192.49	171.99	174.57	172.51	145.21		-6.58%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	70.82%	66.17%	65.62%	74.10%	66.48%	71.74%	73.03%	77.75%	79.50%		1.46%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من بياضات الأسرة والمائدة والتواليت والمطبخ إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من بياضات الأسرة والمائدة والتواليت والمطبخ وما يماثلها في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	إيطاليا	فرنسا	هولندا	أسياتيا	المملكة المتحدة
1	باكستان	بلجيكا	باكستان	باكستان	باكستان
2	الصين	باكستان	ألمانيا	البرتغال	الصين
3	تركيا	البرتغال	الصين	الصين	الهند
4	أسياتيا	الصين	تركيا	ألمانيا	تركيا
5	فرنسا	ألمانيا	بلجيكا	فرنسا	البرتغال
	مصر (6)	مصر (11)	مصر (7)	مصر (7)	مصر (8)
	أخرى	أخرى	أخرى	أخرى	أخرى
	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

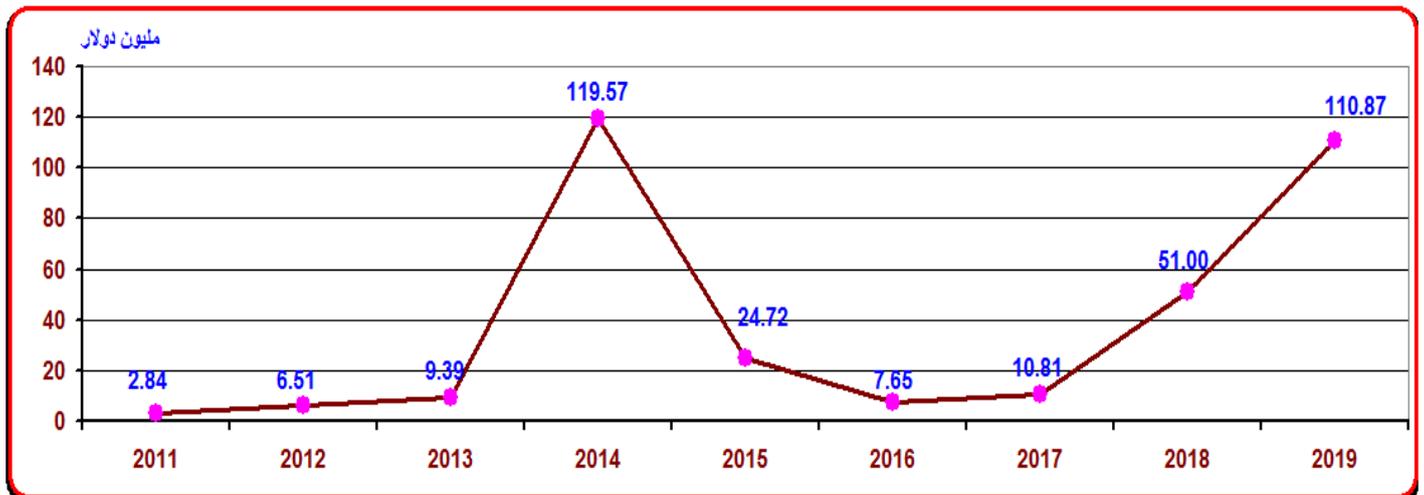
18- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من بولي أسيتالات وبولي اثيرات أخر وراتنجات أيبوكسيدية بأشكالها الأولية (كود 3907)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	إيطاليا	0.51	0.06	0.33	32.11	1.59	0.47	1.62	17.48	56.02	50.53%	79.75%
2	رومانيا	0.66	0.72	0.72	16.01	2.64	0.86	0.49	3.05	15.02	13.55%	47.79%
3	اليونان	0.52	0.87	1.65	3.19	2.88	0.72	0.64	3.53	8.54	7.70%	41.74%
4	أسياتيا	0.09	1.71	1.92	17.77	6.15	0.69	0.78	1.94	7.68	6.93%	74.84%
5	بلغاريا	0.00	0.53	0.54	8.84	3.29	0.09	0.14	1.58	7.35	6.63%	45.44%
	أخرى	1.05	2.63	4.23	41.66	8.17	4.83	7.15	23.43	16.26	14.67%	40.79%
	الإجمالي	2.84	6.51	9.39	119.57	24.72	7.65	10.81	51.00	110.87	100%	58.11%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	0.03%	0.08%	0.11%	1.43%	0.38%	0.12%	0.13%	0.52%	1.13%		59.38%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	39.20	58.57	68.87	187.69	87.06	65.56	75.57	151.22	333.18		30.67%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	7.24%	11.12%	13.63%	63.71%	28.39%	11.67%	14.30%	33.72%	33.28%		21.00%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من بولي أسيتالات وبولي اثيرات أخر وراتنجات أيبوكسيدية بأشكالها الأولية إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2019-2011



الأهمية النسبية لصادرات مصر من بولي أسيتالات وبولي اثيرات أخر وراتنجات أيبوكسيدية بأشكالها الأولية في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	إيطاليا		رومانيا		اليونان		أسياتيا		بلغاريا	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	ألمانيا	20.00%	بلجيكا	21.90%	إيطاليا	15.17%	ألمانيا	23.76%	كوريا الجنوبية	19.00%
2	هولندا	14.67%	ألمانيا	12.30%	ألمانيا	14.87%	هولندا	13.01%	ألمانيا	11.29%
3	بلجيكا	12.06%	إيطاليا	11.29%	الصين	11.31%	إيطاليا	9.68%	إيطاليا	7.42%
4	أسياتيا	10.25%	هولندا	10.56%	هولندا	9.71%	بلجيكا	9.59%	بلجيكا	6.98%
5	كوريا الجنوبية	8.31%	أسياتيا	4.54%	بلجيكا	8.62%	فرنسا	8.67%	تركيا	5.37%
	مصر (10)	2.54%	مصر (7)	4.19%	مصر (7)	6.39%	مصر (21)	0.73%	مصر (6)	5.31%
	أخرى	32.17%	أخرى	35.22%	أخرى	33.92%	أخرى	34.55%	أخرى	44.63%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

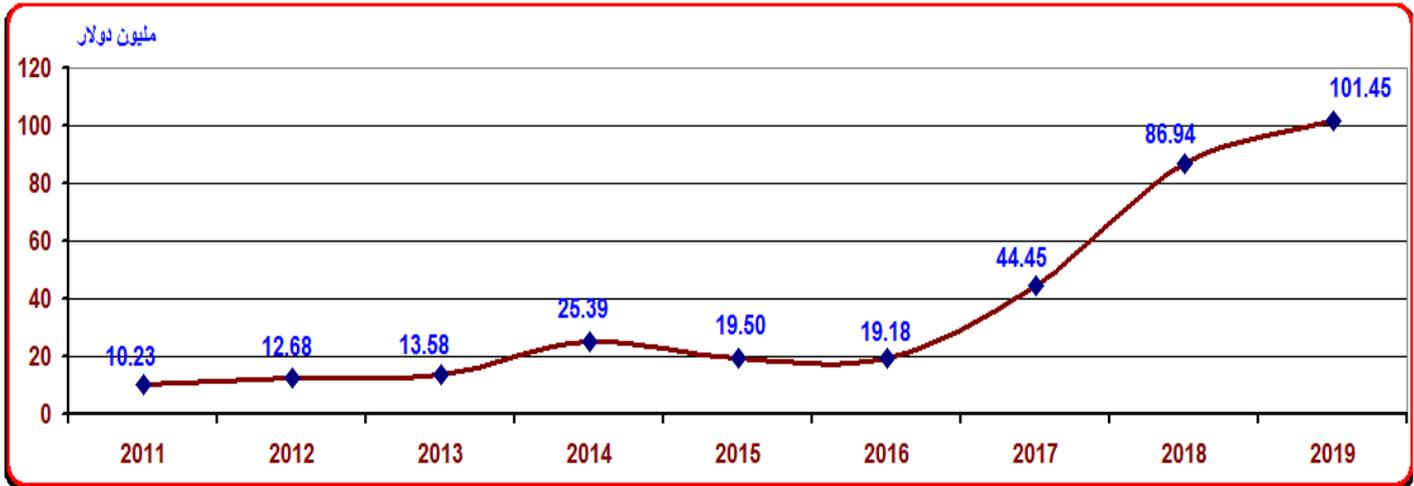
المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

19- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من فواكه وأثمار قشرية غير مطبوخة أو مطبوخة بالبخار أو مسلوقة في الماء، مجمدة (كود 0811)
(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	ألمانيا	2.15	5.43	5.88	9.24	4.32	4.56	11.75	26.69	26.34	25.96%	36.81%
2	هولندا	0.73	0.86	0.96	3.36	5.32	2.81	5.21	14.53	17.96	17.70%	49.13%
3	روسيا الاتحادية	0.77	0.46	1.52	3.28	3.24	2.86	9.39	16.71	17.96	17.70%	48.20%
4	بولندا	0.46	0.20	0.31	0.33	0.21	0.12	2.01	4.85	10.92	10.76%	48.65%
5	إيطاليا	1.03	1.41	0.78	2.42	1.39	1.37	2.29	5.78	7.48	7.37%	28.10%
	أخرى	5.08	4.32	4.13	6.76	5.02	7.46	13.81	18.38	20.79	20.49%	19.25%
	الإجمالي	10.23	12.68	13.58	25.39	19.50	19.18	44.45	86.94	101.45	100%	33.22%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	0.10%	0.15%	0.16%	0.30%	0.30%	0.29%	0.52%	0.89%	1.03%		34.29%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	20.34	23.84	27.13	50.58	49.55	47.27	69.27	121.68	154.76		28.88%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	50.28%	53.21%	50.05%	50.19%	39.36%	40.59%	64.17%	71.45%	65.55%		3.37%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من فواكه وأثمار قشرية غير مطبوخة أو مطبوخة بالبخار أو مسلوقة في الماء، مجمدة إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من فواكه وأثمار قشرية غير مطبوخة أو مطبوخة بالبخار أو مسلوقة في الماء، مجمدة في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	ألمانيا		هولندا		روسيا الاتحادية		بولندا		إيطاليا	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	بولندا	27.97%	بولندا	19.48%	الصين	45.37%	صربيا	17.16%	هولندا	10.48%
2	صربيا	18.55%	المغرب	10.14%	صربيا	24.73%	هولندا	13.42%	بلغاريا	8.60%
3	هولندا	13.61%	بلجيكا	9.36%	مصر	22.08%	ألمانيا	12.47%	النمسا	8.50%
4	كندا	5.98%	صربيا	7.13%	أوزبكستان	2.11%	كندا	11.34%	صربيا	7.94%
5	مصر	4.41%	مصر	6.41%	إسرائيل	1.38%	مصر	8.50%	مصر	6.78%
	أخرى	29.48%	أخرى	47.48%	أخرى	4.33%	أخرى	37.11%	أخرى	57.71%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

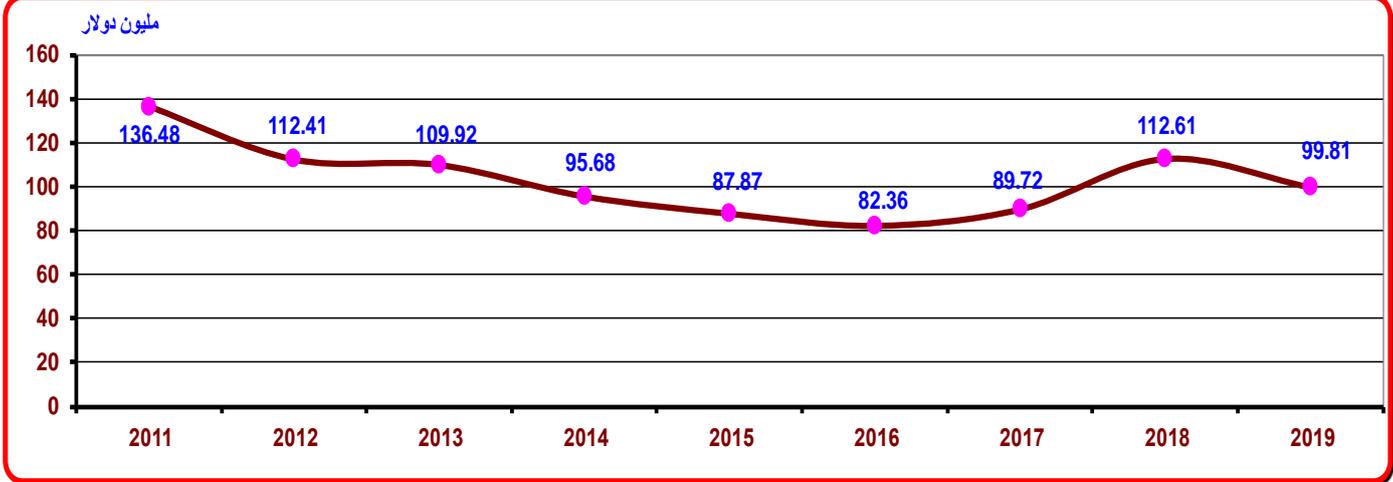
20- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من قمصان قصيرة بأكمام أو بدونها وما يماثلها، من مصنرات أو كروشيه (كود 6109)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	أستراليا	10.77	8.64	5.60	5.15	9.44	11.73	16.79	16.42	21.74	21.78%	9.18%
2	ألمانيا	25.04	13.23	20.78	10.19	8.80	10.40	8.82	13.46	15.50	15.53%	-5.82%
3	إيطاليا	9.53	11.18	8.39	9.36	14.10	13.11	21.22	23.56	13.39	13.41%	4.34%
4	المملكة المتحدة	40.79	35.12	30.02	21.38	14.06	11.76	12.28	17.61	13.16	13.19%	-13.18%
5	بلجيكا	9.51	14.16	19.08	21.45	18.73	10.34	5.18	6.96	12.03	12.06%	2.99%
	أخرى	40.85	30.08	26.06	28.16	22.75	25.02	25.43	34.60	23.99	24.03%	-6.44%
	الإجمالي	136.48	112.41	109.92	95.68	87.87	82.36	89.72	112.61	99.81	100%	-3.84%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	1.30%	1.31%	1.28%	1.14%	1.33%	1.25%	1.05%	1.15%	1.02%		-3.06%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	291.29	279.43	260.49	277.63	276.71	230.85	311.56	369.78	400.99		4.08%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	46.85%	40.23%	42.20%	34.46%	31.76%	35.68%	28.80%	30.45%	24.89%		-7.60%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من قمصان قصيرة بأكمام أو بدونها وما يماثلها، من مصنرات أو كروشيه إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2019-2011



الأهمية النسبية لصادرات مصر من قمصان قصيرة بأكمام أو بدونها وما يماثلها، من مصنرات أو كروشيه في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	أستراليا		ألمانيا		إيطاليا		المملكة المتحدة		بلجيكا	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	البرتغال	23.28%	تركيا	16.70%	أستراليا	12.59%	تركيا	18.04%	ألمانيا	14.87%
2	تركيا	16.70%	هولندا	14.40%	فرنسا	11.54%	إيطاليا	9.61%	الصين	11.02%
3	فرنسا	9.33%	بولندا	7.44%	ألمانيا	10.16%	بلجيكا	9.44%	فرنسا	10.92%
4	الصين	7.39%	بلجيكا	5.99%	بلجيكا	8.12%	هولندا	9.42%	هولندا	10.76%
5	بلجيكا	7.02%	الصين	5.71%	تركيا	6.67%	الهند	8.35%	تركيا	9.75%
	مصر (13)	1.25%	مصر (27)	0.45%	مصر (19)	0.94%	مصر (20)	0.63%	مصر (13)	1.60%
	أخرى	35.03%	أخرى	49.30%	أخرى	49.98%	أخرى	44.51%	أخرى	41.08%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

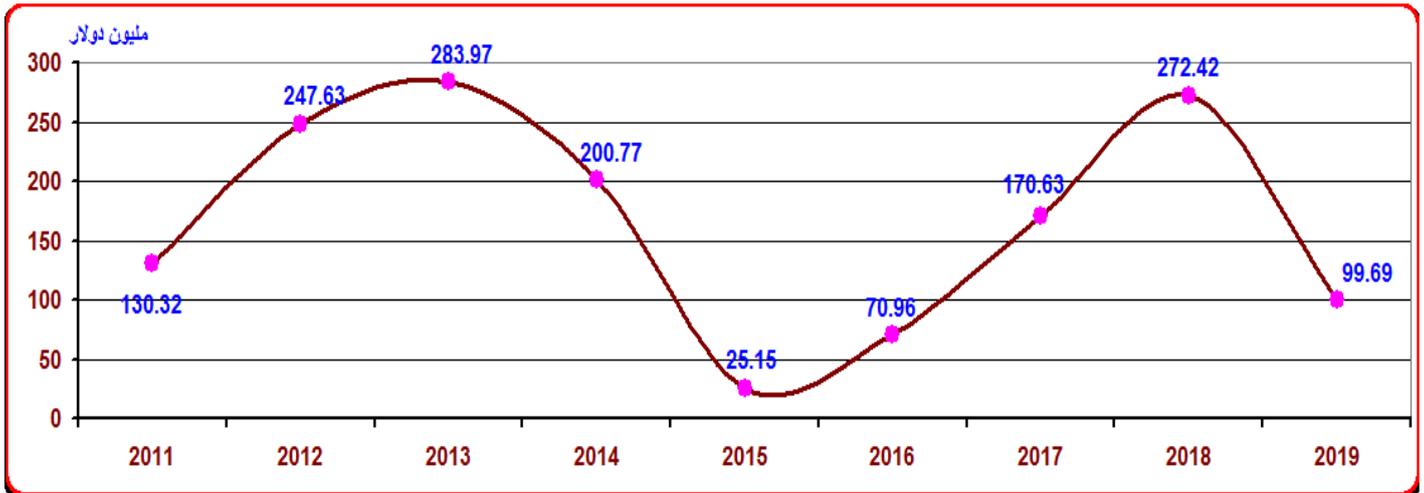
21- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من كحولات لا حلقيه، ومشتقاتها المهلجنة أو المسلفنة أو المنترنة أو المنترزة (كود 2905)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	فرنسا	32.68	110.28	92.30	70.41	6.96	21.71	54.62	104.67	33.46	33.56%	0.30%
2	إيطاليا	65.04	38.56	66.81	62.21	11.83	20.18	38.05	89.91	28.13	28.22%	-9.95%
3	أسبانيا	26.69	33.01	43.55	37.26	3.26	13.67	47.20	41.10	25.28	25.36%	-0.68%
4	اليونان	4.06	26.26	28.33	27.20	2.66	13.14	24.47	36.74	11.47	11.50%	13.87%
5	بلجيكا	0.00	24.13	39.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.36	1.36%	-33.70%
	أخرى	1.86	15.40	13.37	3.69	0.44	2.27	6.30	0.00	0.00	0.00%	-100.00%
	الإجمالي	130.32	247.63	283.97	200.77	25.15	70.96	170.63	272.42	99.69	100%	-3.29%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	1.25%	2.89%	3.31%	2.40%	0.38%	1.08%	1.99%	2.77%	1.02%		-2.51%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	197.96	346.59	339.74	266.44	32.87	101.48	265.63	399.17	143.77		-3.92%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	65.83%	71.45%	83.58%	75.35%	76.51%	69.93%	64.24%	68.25%	69.34%		0.65%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من كحولات لا حلقيه، ومشتقاتها المهلجنة أو المسلفنة أو المنترنة أو المنترزة إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من كحولات لا حلقيه، ومشتقاتها المهلجنة أو المسلفنة أو المنترنة أو المنترزة في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	الدولة	الأهمية النسبية	فرنسا	إيطاليا	أسبانيا	اليونان	بلجيكا
1	ألمانيا	32.14%	ألمانيا	34.07%	ألمانيا	24.92%	31.39%
2	بلجيكا	19.08%	هولندا	10.39%	الولايات المتحدة	12.66%	25.46%
3	هولندا	17.59%	السعودية	7.76%	بلجيكا	9.43%	16.42%
4	أسبانيا	7.89%	بلجيكا	7.07%	السعودية	7.68%	9.83%
5	مصر	6.22%	فرنسا	6.28%	فرنسا	7.45%	6.63%
			مصر (9)	4.88%	مصر (6)	6.88%	0.14%
	أخرى	17.08%	أخرى	29.54%	أخرى	30.99%	10.12%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

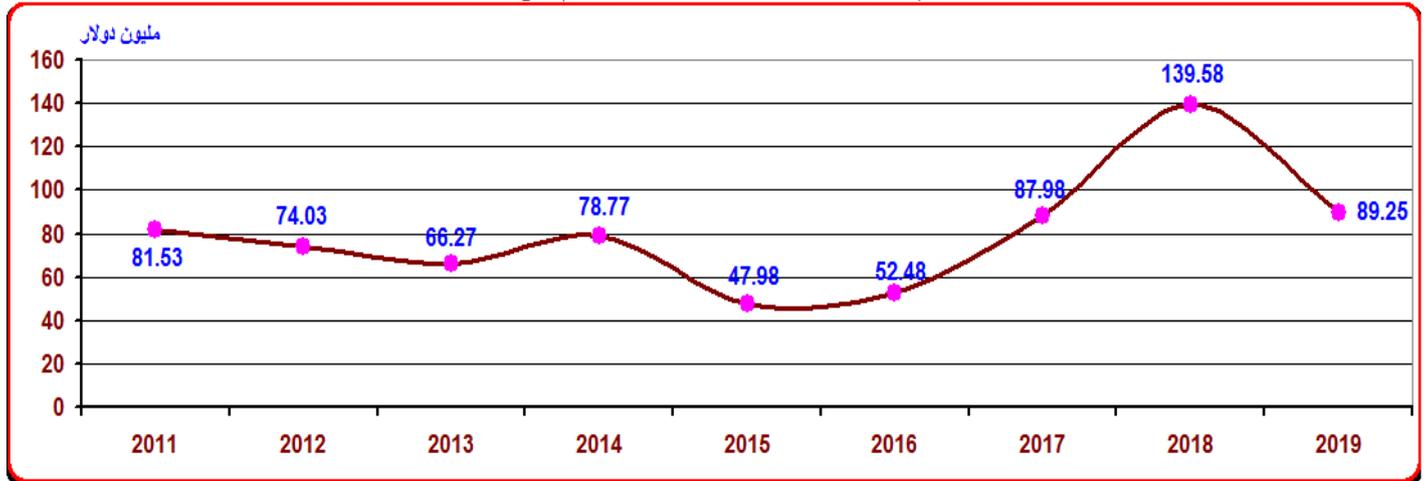
22- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من قضبان وعيدان, زوايا وأشكال خاصة، من ألومنيوم (كود 7604)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	إيطاليا	41.38	24.39	33.67	42.72	29.87	23.39	47.74	68.78	49.13	55.05%	2.17%
2	ألمانيا	11.81	11.43	5.57	7.07	2.39	14.37	11.69	19.39	13.89	15.56%	2.04%
3	ألمانيا	12.48	15.54	16.08	16.68	9.22	8.76	16.03	15.31	11.74	13.15%	-0.77%
4	فرنسا	5.76	3.98	5.00	5.44	4.68	2.63	3.70	4.74	5.17	5.79%	-1.33%
5	المملكة المتحدة	0.21	0.83	1.97	1.37	1.59	3.27	4.60	3.55	3.38	3.79%	41.89%
	أخرى	9.89	17.87	3.99	5.49	0.24	0.06	4.23	27.81	5.94	6.66%	-6.17%
	الإجمالي	81.53	74.03	66.27	78.77	47.98	52.48	87.98	139.58	89.25	100%	1.14%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	0.78%	0.86%	0.77%	0.94%	0.73%	0.80%	1.03%	1.42%	0.91%		1.95%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	114.19	137.77	129.52	139.33	86.27	87.89	136.87	191.06	138.46		2.44%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	71.39%	53.73%	51.16%	56.54%	55.62%	59.71%	64.28%	73.06%	64.46%		-1.27%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من قضبان وعيدان, زوايا وأشكال خاصة، من ألومنيوم إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من قضبان وعيدان, زوايا وأشكال خاصة، من ألومنيوم في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

| م | إيطاليا | ألمانيا | فرنسا | ألمانيا |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| م | الدولة |
| 1 | ألمانيا |
| 2 | الصين | ألمانيا |
| 3 | مصر | ألمانيا |
| 4 | ألمانيا |
| 5 | سويسرا | ألمانيا |
| | مصر (8) | مصر (24) |
| | أخرى |
| | الإجمالي |

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

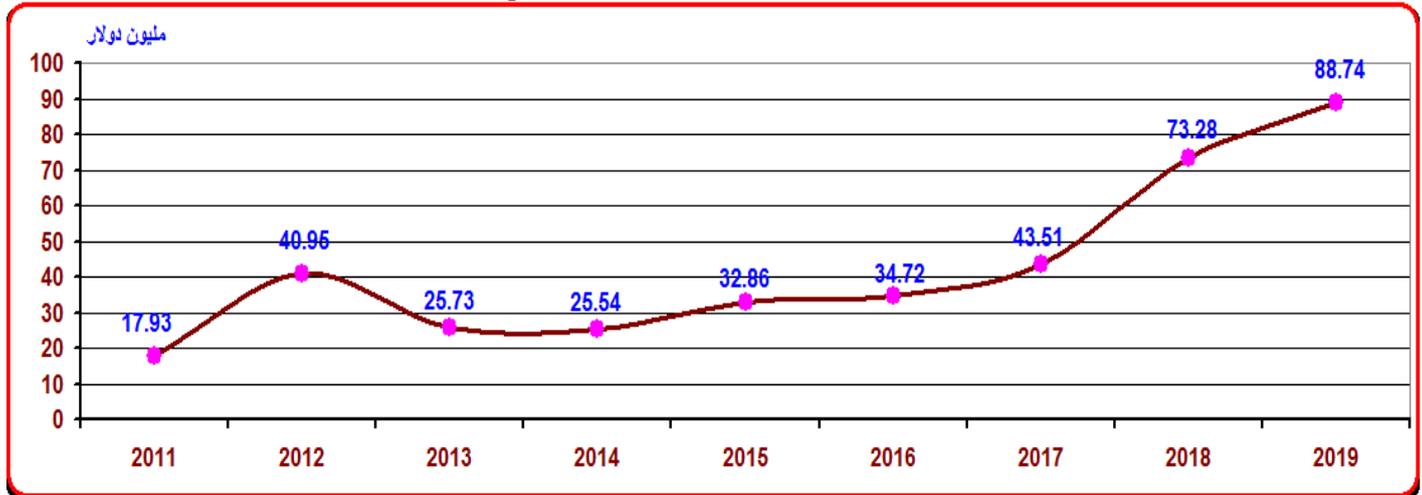
23- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من بوليمرات بروبيلين أو أوليفينات آخر، بأشكالها الأولية (كود 3902)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	بلجيكا	6.73	21.51	16.94	6.66	5.94	10.70	18.44	33.24	35.75	40.28%	23.21%
2	بلغاريا	0.28	5.99	3.13	2.26	2.66	5.02	7.70	16.84	24.85	28.00%	75.04%
3	البرتغال	0.04	0.14	2.76	15.67	11.48	4.37	7.50	5.33	11.34	12.78%	101.34%
4	إيطاليا	0.88	0.19	0.03	0.40	2.51	6.82	2.34	2.12	4.23	4.77%	21.77%
5	سلوفينيا	2.71	11.10	2.35	0.00	0.78	0.88	1.82	4.27	3.79	4.27%	4.26%
	أخرى	7.29	2.01	0.52	0.55	9.50	6.93	5.71	11.48	8.78	9.90%	2.35%
	الإجمالي	17.93	40.95	25.73	25.54	32.86	34.72	43.51	73.28	88.74	100%	22.12%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	0.17%	0.48%	0.30%	0.30%	0.50%	0.53%	0.51%	0.75%	0.90%		23.11%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	138.90	154.45	170.12	184.90	218.81	244.54	290.30	315.56	355.33		12.46%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	12.91%	26.51%	15.13%	13.81%	15.02%	14.20%	14.99%	23.22%	24.97%		8.60%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من بوليمرات بروبيلين أو أوليفينات آخر، بأشكالها الأولية إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من بوليمرات بروبيلين أو أوليفينات آخر، بأشكالها الأولية في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	بلجيكا	بلغاريا	البرتغال	إيطاليا	سلوفينيا
1	هولندا	اليونان	أستراليا	ألمانيا	ألمانيا
2	فرنسا	مصر	بلجيكا	بلجيكا	إيطاليا
3	الولايات المتحدة	رومانيا	السعودية	فرنسا	المجر
4	السعودية	ألمانيا	ألمانيا	السعودية	النمسا
5	ألمانيا	إيطاليا	كوريا الجنوبية	أستراليا	إسرائيل
	مصر (10)		مصر (12)	مصر (27)	مصر (9)
	أخرى	أخرى	أخرى	أخرى	أخرى
	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي

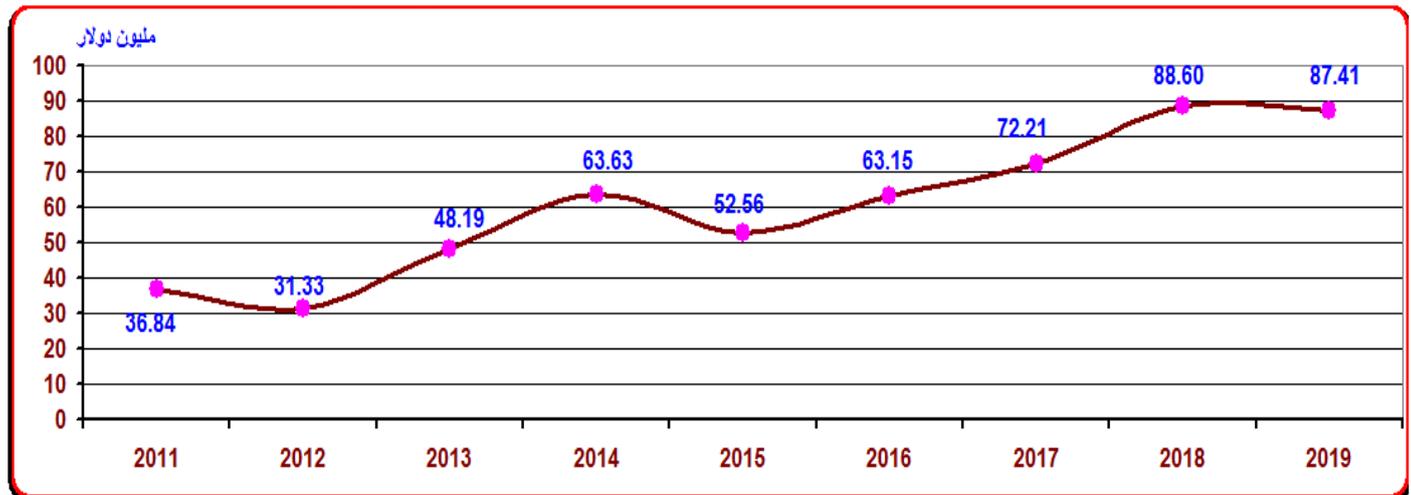
المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

24- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من مسخنات فورية للماء، أو مسخنات المياه المجمعة أو مسخنات غاطسة، كهربائية (كود 8516) (مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	فرنسا	10.52	12.88	20.22	31.04	24.33	32.73	40.44	48.81	49.19	56.28%	21.26%
2	ألمانيا	13.92	10.32	15.43	14.50	14.01	15.84	13.85	21.34	21.34	24.41%	5.49%
3	إيطاليا	4.73	2.16	4.50	5.51	6.39	5.66	5.83	5.43	4.85	5.55%	0.33%
4	أوكرانيا	2.28	1.90	3.44	7.44	1.42	1.98	3.86	3.83	3.53	4.04%	5.63%
5	روسيا الاتحادية	0.69	0.14	0.37	0.67	0.66	1.61	2.15	2.94	1.87	2.14%	13.34%
	أخرى	4.72	3.92	4.24	4.48	5.76	5.33	6.08	6.25	6.63	7.58%	4.35%
	الإجمالي	36.84	31.33	48.19	63.63	52.56	63.15	72.21	88.60	87.41	100%	11.40%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	0.35%	0.37%	0.56%	0.76%	0.80%	0.96%	0.84%	0.90%	0.89%		12.30%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	64.42	71.22	81.89	93.57	79.15	91.87	104.40	122.02	126.60		8.81%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	57.19%	43.99%	58.85%	68.01%	66.41%	68.74%	69.17%	72.61%	69.05%		2.38%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من مسخنات فورية للماء، أو مسخنات المياه المجمعة أو مسخنات غاطسة، كهربائية إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من مسخنات فورية للماء، أو مسخنات المياه المجمعة أو مسخنات غاطسة، كهربائية في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

فرنسا		ألمانيا		إيطاليا		أوكرانيا		روسيا الاتحادية		م
الأهمية النسبية	الدولة									
27.18%	الصين	31.83%	الصين	31.45%	الصين	25.63%	المجر	45.35%	الصين	1
14.27%	ألمانيا	21.77%	ألمانيا	14.21%	ألمانيا	25.45%	الصين	10.37%	ألمانيا	2
12.69%	إيطاليا	13.09%	فرنسا	12.91%	رومانيا	7.86%	إيطاليا	8.33%	إيطاليا	3
9.14%	بلجيكا	11.43%	إيطاليا	7.75%	فرنسا	5.39%	بولندا	8.07%	بولندا	4
5.80%	هولندا	3.15%	بولندا	5.99%	بولندا	5.12%	ألمانيا	3.84%	تركيا	5
1.85%	مصر (10)	1.88%	مصر (8)	0.30%	مصر (23)	0.94%	مصر (15)	0.13%	مصر (29)	
29.06%	أخرى	16.85%	أخرى	27.40%	أخرى	29.62%	أخرى	23.91%	أخرى	
100%	الإجمالي									

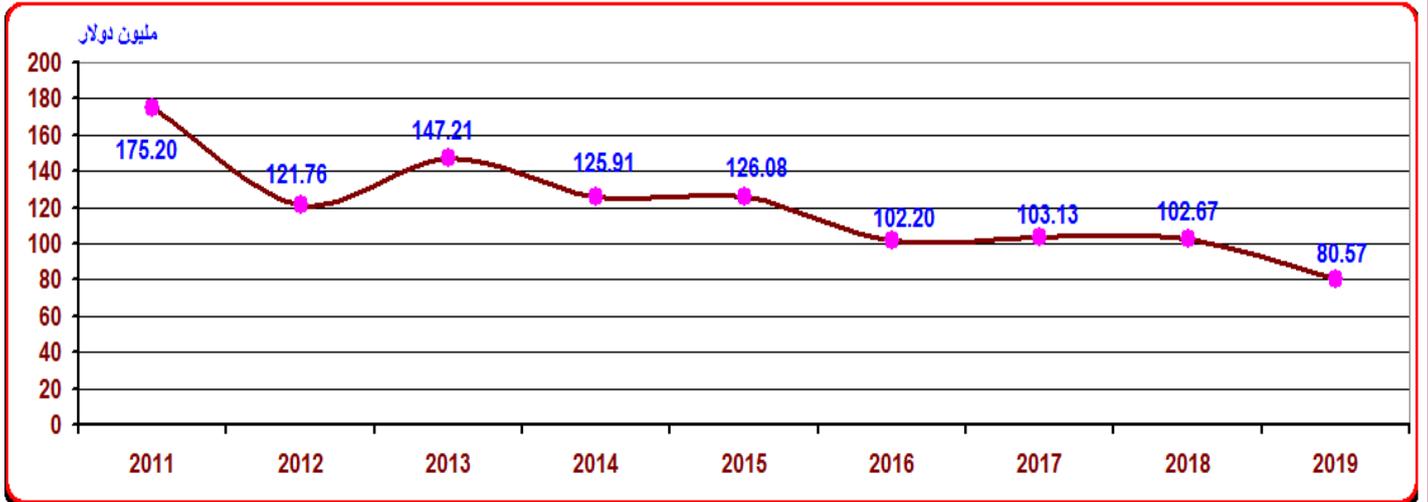
المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

25- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من خيوط قطن (عدا خيوط الخياطة)، تحتوي علي أكثر من 85% قطن، غير مهياة للبيع بالتجزئة (كود 5205)
(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	إيطاليا	88.00	71.43	80.40	67.31	61.05	56.44	55.03	55.68	49.63	61.59%	-6.91%
2	ألمانيا	9.67	4.86	6.69	5.38	4.97	5.74	7.77	9.27	6.77	8.40%	-4.35%
3	جمهورية التشيك	8.55	5.55	6.12	5.21	1.83	3.06	3.98	2.69	5.61	6.96%	-5.13%
4	البرتغال	23.76	14.71	21.65	16.49	24.84	11.89	11.49	9.45	5.02	6.23%	-17.66%
5	سويسرا	10.86	8.24	9.66	8.33	7.70	6.42	6.52	5.29	2.65	3.28%	-16.18%
	أخرى	34.37	16.97	22.68	23.20	25.69	18.66	18.34	20.29	10.90	13.53%	-13.37%
	الإجمالي	175.20	121.76	147.21	125.91	126.08	102.20	103.13	102.67	80.57	100%	-9.25%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	1.67%	1.42%	1.72%	1.50%	1.91%	1.55%	1.20%	1.05%	0.82%		-8.52%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	263.42	196.33	222.32	191.61	196.59	156.27	159.85	156.30	127.97		-8.63%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	66.51%	62.02%	66.21%	65.71%	64.13%	65.40%	64.52%	65.69%	62.97%		-0.68%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من يوط قطن (عدا خيوط الخياطة)، تحتوي علي أكثر من 85% قطن، غير مهياة للبيع بالتجزئة إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من يوط قطن (عدا خيوط الخياطة)، تحتوي علي أكثر من 85% قطن، غير مهياة للبيع بالتجزئة في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	إيطاليا	ألمانيا	جمهورية التشيك	البرتغال	سويسرا	
الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	
1	تركيا	33.54%	الهند	30.86%	إيطاليا	30.29%
2	مصر	17.32%	تركيا	15.19%	تركيا	15.92%
3	الصين	17.11%	إيطاليا	11.46%	ألمانيا	14.68%
4	الهند	15.64%	الصين	7.32%	الهند	10.84%
5	باكستان	7.52%	باكستان	5.98%	مصر	10.47%
			مصر (9)	3.78%	مصر (6)	1.75%
	أخرى	8.87%	أخرى	25.41%	أخرى	17.80%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

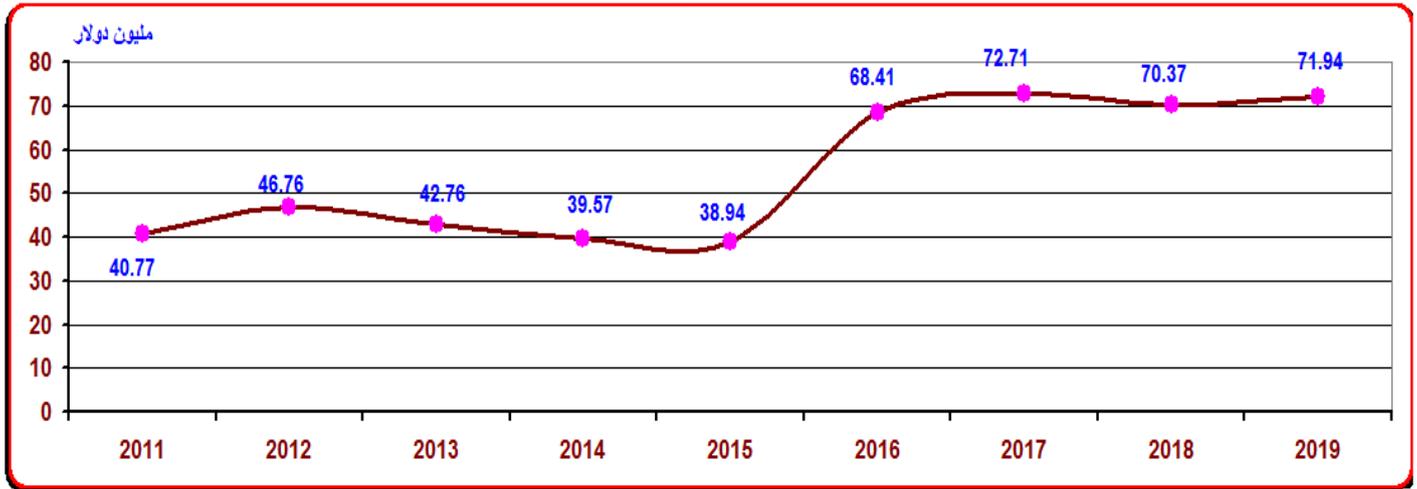
26- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من فواكه آخر، طازجة (كود 0810)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	بلجيكا	8.01	7.48	6.20	6.49	6.08	18.56	14.00	16.62	20.13	27.99%	12.21%
2	روسيا الاتحادية	7.42	8.98	9.41	7.44	7.71	15.37	24.91	19.12	17.76	24.69%	11.54%
3	ألمانيا	3.97	6.52	6.21	7.18	9.97	16.08	12.66	14.58	12.76	17.74%	15.70%
4	المملكة المتحدة	10.31	9.81	5.99	7.57	5.80	6.66	4.57	7.63	7.37	10.24%	-4.11%
5	هولندا	4.60	5.70	4.48	4.71	3.81	4.21	3.42	5.07	6.15	8.55%	3.69%
	أخرى	6.47	8.27	10.46	6.19	5.57	7.53	13.15	7.35	7.77	10.80%	2.32%
	الإجمالي	40.77	46.76	42.76	39.57	38.94	68.41	72.71	70.37	71.94	100%	7.35%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	0.39%	0.55%	0.50%	0.47%	0.59%	1.04%	0.85%	0.72%	0.73%		8.22%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	119.22	161.23	161.63	149.80	189.08	227.84	187.89	152.06	160.35		3.77%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	34.20%	29.00%	26.45%	26.42%	20.59%	30.03%	38.70%	46.28%	44.86%		3.45%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من فواكه آخر، طازجة إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من فواكه آخر، طازجة في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	بلجيكا		روسيا الاتحادية		ألمانيا		المملكة المتحدة		هولندا	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	هولندا	55.06%	أذربيجان	35.17%	أستراليا	38.28%	أستراليا	37.32%	بيرو	19.76%
2	أستراليا	14.63%	تركيا	14.56%	هولندا	31.09%	هولندا	14.76%	أستراليا	17.61%
3	إيطاليا	10.05%	بلجيكا	9.84%	إيطاليا	7.41%	بيرو	7.54%	بلجيكا	14.33%
4	مصر	6.82%	صربيا	5.72%	بلجيكا	5.48%	شيلي	7.28%	المغرب	10.66%
5	البرتغال	3.93%	مصر	5.13%	البرتغال	3.73%	جنوب أفريقيا	6.81%	شيلي	9.61%
					مصر (11)	0.79%	مصر (13)	0.82%	مصر (17)	0.57%
	أخرى	9.51%	أخرى	29.58%	أخرى	13.21%	أخرى	25.48%	أخرى	27.45%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

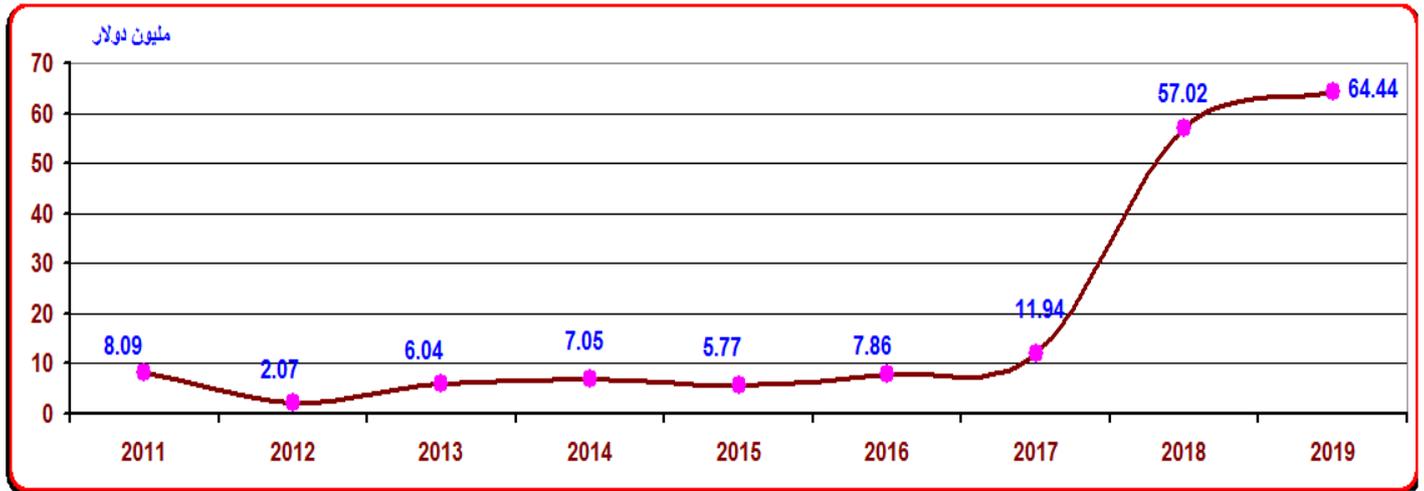
المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

27- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من أجهزة كهربائية لوصول وقطع أو لوقاية أو لتقسيم الدوائر الكهربائية (كود 8536) (مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	فرنسا	0.53	1.24	4.64	4.75	3.57	6.35	7.16	13.84	28.32	43.94%	64.42%
2	المملكة المتحدة	0.00	0.05	0.01	0.01	0.00	0.02	1.16	19.34	15.46	24.00%	129.58%
3	مالطا	0.00	0.00	0.06	0.00	0.00	0.21	1.52	15.36	12.36	19.18%	144.39%
4	سلوفاكيا	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.63	2.52	3.91%	54.04%
5	ألمانيا	1.64	0.004	0.004	0.003	0.00	0.03	0.64	1.17	1.77	2.75%	1.02%
	أخرى	5.92	0.78	1.32	2.30	2.20	1.25	1.46	5.67	4.01	6.22%	-4.76%
	الإجمالي	8.09	2.07	6.04	7.05	5.77	7.86	11.94	57.02	64.44	100%	29.62%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	0.08%	0.02%	0.07%	0.08%	0.09%	0.12%	0.14%	0.58%	0.66%		30.66%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	18.39	17.88	25.74	25.94	23.99	14.16	25.38	78.93	88.40		21.68%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	43.97%	11.56%	23.45%	27.19%	24.04%	55.49%	47.04%	72.24%	72.89%		6.52%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من أجهزة كهربائية لوصول وقطع أو لوقاية أو لتقسيم الدوائر الكهربائية إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من أجهزة كهربائية لوصول وقطع أو لوقاية أو لتقسيم الدوائر الكهربائية في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	فرنسا	المملكة المتحدة	مالطا	سلوفاكيا	ألمانيا
	الأهمية النسبية				
1	ألمانيا	ألمانيا	مصر	ألمانيا	جمهورية التشيك
2	ألمانيا	ألمانيا	ألمانيا	جمهورية التشيك	الصين
3	ألمانيا	ألمانيا	ألمانيا	إيطاليا	فرنسا
4	ألمانيا	ألمانيا	ألمانيا	فرنسا	سويسرا
5	ألمانيا	ألمانيا	ألمانيا	المجر	هولندا
	مصر (19)	مصر (22)		مصر (24)	مصر (51)
	أخرى	أخرى	أخرى	أخرى	أخرى
	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

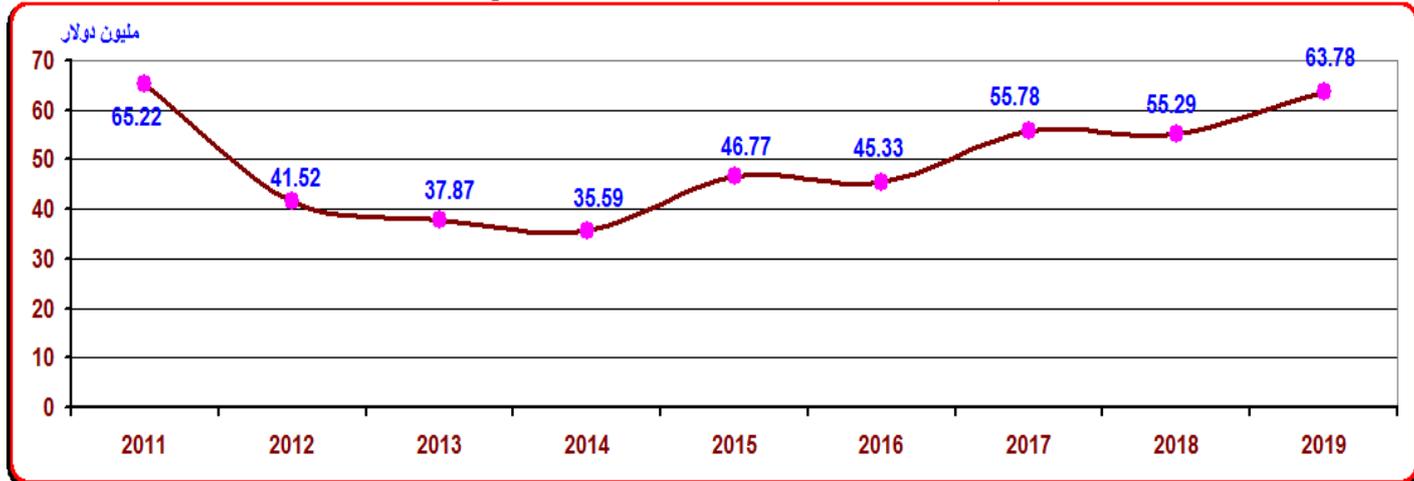
28- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من بدل، أطقم أنسامبلات، جاكيتات، بليزرات، فساتين، تنانير (كود 6204)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	أسبانيا	15.62	2.35	4.79	6.18	12.95	20.53	25.86	29.54	37.33	58.52%	11.51%
2	المملكة المتحدة	33.90	29.75	25.80	23.17	19.66	17.42	17.74	12.85	11.45	17.94%	-12.69%
3	بولندا	0.22	0.17	0.77	0.81	0.49	0.57	0.55	2.27	3.39	5.32%	41.00%
4	ألمانيا	4.67	1.59	1.29	1.23	0.36	1.38	1.99	3.92	3.20	5.01%	-4.61%
5	فرنسا	2.59	1.26	1.59	1.56	3.23	1.24	1.09	1.01	2.85	4.46%	1.20%
	أخرى	8.23	6.40	3.62	2.64	10.09	4.19	8.56	5.70	5.58	8.74%	-4.76%
	الإجمالي	65.22	41.52	37.87	35.59	46.77	45.33	55.78	55.29	63.78	100%	-0.28%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	0.62%	0.48%	0.44%	0.43%	0.71%	0.69%	0.65%	0.56%	0.65%		0.53%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	190.55	145.69	141.33	88.12	99.54	85.73	112.20	123.21	132.14		-4.47%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	34.23%	28.50%	26.79%	40.39%	46.98%	52.87%	49.72%	44.87%	48.27%		4.39%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من بدل، أطقم أنسامبلات، جاكيتات، بليزرات، فساتين، تنانير إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من بدل، أطقم أنسامبلات، جاكيتات، بليزرات، فساتين، تنانير في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	أسبانيا		المملكة المتحدة		بولندا		ألمانيا		فرنسا	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	المغرب	24.42%	الصين	21.75%	ألمانيا	40.44%	بولندا	13.14%	الصين	18.21%
2	تركيا	20.18%	تركيا	10.97%	أسبانيا	15.07%	الصين	13.04%	أسبانيا	13.81%
3	الصين	15.01%	الهند	10.43%	الصين	14.03%	هولندا	9.90%	إيطاليا	12.23%
4	فرنسا	6.97%	إيطاليا	7.59%	تركيا	4.08%	المملكة المتحدة	8.04%	ألمانيا	10.56%
5	البرتغال	5.60%	فرنسا	7.18%	إيطاليا	3.78%	تركيا	7.45%	بلجيكا	9.06%
	مصر (12)	1.08%	مصر (24)	0.36%	مصر (20)	0.24%	مصر (36)	0.06%	مصر (32)	0.09%
	أخرى	26.74%	أخرى	41.72%	أخرى	22.37%	أخرى	48.37%	أخرى	36.03%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

29- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من أحواض غسيل مجالي ومغاسل وقواعد مغاسل وأحواض إستحمام (كود 6910)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	ألمانيا	2.40	1.55	1.87	3.11	3.00	6.25	12.87	21.66	20.58	33.43%	30.84%
2	المملكة المتحدة	25.22	12.49	11.13	34.57	28.53	17.88	19.70	19.96	18.00	29.23%	-4.13%
3	السويد	0.05	0.13	0.44	0.65	1.82	0.93	1.64	1.87	4.68	7.61%	75.10%
4	إيطاليا	2.65	0.95	1.24	2.36	3.02	3.36	3.27	2.80	3.91	6.34%	4.98%
5	فرنسا	1.33	1.13	1.16	3.12	2.91	1.81	2.60	2.81	2.36	3.83%	7.40%
	أخرى	5.94	6.27	5.24	8.07	12.62	11.62	10.52	11.68	12.05	19.56%	9.25%
	الإجمالي	37.58	22.53	21.07	51.87	51.90	41.85	50.61	60.79	61.57	100%	6.37%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	0.36%	0.26%	0.25%	0.62%	0.79%	0.63%	0.59%	0.62%	0.63%		7.22%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	56.15	80.75	75.16	114.92	99.26	69.42	76.72	81.28	86.53		5.55%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	66.92%	27.91%	28.03%	45.14%	52.28%	60.29%	65.96%	74.79%	71.16%		0.77%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من أحواض غسيل مجالي ومغاسل وقواعد مغاسل وأحواض إستحمام إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من أحواض غسيل مجالي ومغاسل وقواعد مغاسل وأحواض إستحمام في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	ألمانيا		المملكة المتحدة		السويد		إيطاليا		فرنسا	
	الأهمية النسبية	الدولة								
1	26.70%	الصين	51.91%	الصين	54.09%	الصين	44.01%	الصين	24.92%	الصين
2	8.73%	فرنسا	12.87%	إيطاليا	10.13%	المجر	9.84%	تركيا	10.89%	تركيا
3	8.38%	تركيا	7.09%	ألمانيا	6.99%	ألمانيا	8.88%	ألمانيا	8.43%	ألمانيا
4	7.88%	بولندا	4.99%	تركيا	5.84%	إيطاليا	8.66%	بلغاريا	7.95%	إيطاليا
5	7.01%	المجر	3.97%	مصر	5.49%	تركيا	4.79%	البرتغال	7.85%	البرتغال
	4.05%	مصر (10)			4.03%	مصر (7)	2.41%	مصر (9)	0.72%	مصر (14)
	37.23%	أخرى	19.16%	أخرى	13.43%	أخرى	21.42%	أخرى	39.22%	أخرى
	100%	الإجمالي								

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

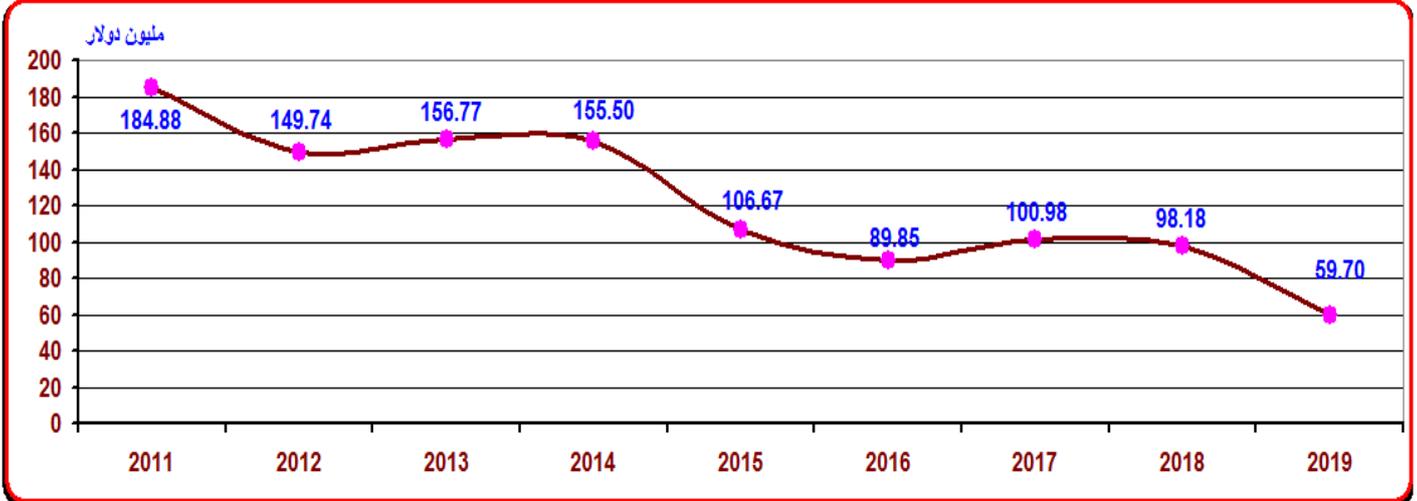
30- أهم الأسواق الأوروبية لصادرات مصر من سجاد وأغطية أرضيات آخر من مواد نسجية، ذات خمل معقود أو ملفوف (كود 5701)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	ألمانيا	45.00	36.38	36.32	40.69	23.72	18.07	21.67	22.27	12.69	21.26%	-14.63%
2	المملكة المتحدة	17.46	18.57	21.81	23.41	19.08	15.68	16.35	14.49	8.80	14.74%	-8.20%
3	إيطاليا	31.11	23.54	23.01	23.53	16.88	11.91	12.98	12.57	6.02	10.08%	-18.56%
4	السويد	19.02	16.01	16.16	13.87	9.15	8.18	10.66	9.77	5.18	8.68%	-15.00%
5	فرنسا	8.75	8.28	9.27	9.52	6.22	6.35	7.98	7.12	4.81	8.05%	-7.21%
	أخرى	63.56	46.97	50.19	44.50	31.62	29.67	31.34	31.95	22.20	37.19%	-12.32%
	الإجمالي	184.88	149.74	156.77	155.50	106.67	89.85	100.98	98.18	59.70	100%	-13.18%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	10465.13	8571.21	8580.80	8373.49	6588.33	6594.15	8567.41	9817.47	9814.67		-0.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لأوروبا	1.77%	1.75%	1.83%	1.86%	1.62%	1.36%	1.18%	1.00%	0.61%		-12.48%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	400.93	373.69	376.79	377.52	308.25	290.40	299.62	283.63	183.60		-9.30%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	46.11%	40.07%	41.61%	41.19%	34.61%	30.94%	33.70%	34.62%	32.52%		-4.27%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من سجاد وأغطية أرضيات آخر من مواد نسجية، ذات خمل معقود أو ملفوف إلى الأسواق الأوروبية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من سجاد وأغطية أرضيات آخر من مواد نسجية، ذات خمل معقود أو ملفوف في أهم الأسواق الأوروبية عام 2019

م	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	الهند	43.51%	مصر	25.36%	مصر	28.54%	مصر	44.85%	مصر	22.87%
2	مصر	18.63%	الهند	19.00%	الهند	27.41%	الهند	27.49%	إيطاليا	18.84%
3	باكستان	6.97%	إيطاليا	18.29%	باكستان	17.83%	الهند	12.70%	الهند	13.28%
4	النمسا	6.33%	باكستان	8.02%	تركيا	6.38%	باكستان	3.23%	ألمانيا	8.36%
5	هولندا	3.98%	هولندا	6.66%	الصين	5.36%	المملكة المتحدة	2.37%	باكستان	6.25%
	أخرى	20.59%	أخرى	22.67%	أخرى	14.48%	أخرى	9.36%	أخرى	30.40%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org